



„Talentpreis“

Im kommenden Jahr wird ein **Preis für herausragende Abschlussarbeiten mit dem Themenschwerpunkt „Nachhaltigkeit im Handel“** verliehen. Sowohl Bachelor- als auch Masterarbeiten, die eines der folgenden Themen bearbeiten und nicht vor dem Jahr 2014 fertig gestellt wurden, können zur Teilnahme eingereicht werden:

- Nachhaltigkeitslabel auf Produkten (z. B. Bekanntheit, Erwartungen, Mehrwert)
- Regionale Lebensmittel (z. B. Definition und Wahrnehmung der Region, Preissensibilität)
- Nachhaltigkeit bei Bioprodukten (z. B. Verbraucherwahrnehmung bio und konventionell)
- CR-Kommunikation auf dem Produkt, am PoS, in Werbemitteln und im Internet (z. B. Glaubwürdigkeit, Wirksamkeit, Wahrnehmung)
- Transparente Lieferketten (z. B. Nutzung von QR-Codes für Herkunftsinformationen)

Interessierte Studierende, die eine entsprechende Bachelor- oder Masterarbeit verfassen, können diese **mit Empfehlung des Lehrstuhls bis zum 23. Dezember 2015**, bei uns einreichen. Ausgezeichnet wird letzten Endes die Bachelor- und Masterarbeit, die in Bezug auf wissenschaftliche Kriterien sowie praktische Relevanz für den Handel überzeugt.

Die Verleihung des „**Talentpreis**“ für die beste Bachelor- und die beste Masterarbeit wird am 10. März 2016 im Rahmen einer exklusiven Abendveranstaltung stattfinden. Hierbei werden die besten Arbeiten durch ihre Autoren vorgestellt und im Anschluss prämiert. ALDI SÜD fungiert hierbei als Sponsor der Veranstaltung sowie der Preise. Die beste Bachelorarbeit wird mit einem Faltrad (Modell „Tern Faltrad Verge P9“) und einem Preisgeld in Höhe von 1.400 € prämiert. Die beste Masterarbeit wird mit einem Pedelec (Modell „Pedelec „Giant Explore E + 1 LTD“) und einem Preisgeld in Höhe von 3.000 € geehrt.

Einreichung der Abschlussarbeiten:

Die **Abschlussarbeiten** müssen **in digitaler Form** eingereicht werden.

Ebenfalls muss ein ausgefülltes **Bewerbungsformular** eingereicht werden, das unter untenstehendem Link zu finden ist.

Bewerbungsschluss ist der **23. Dezember 2015**.

Konkrete Bewerbungsdetails sind unter folgendem Link zu finden: <http://www.ifhkoeln.de/Talentpreis/>.

E-Mail: talentpreis@ifhkoeln.de

Ansprechpartnerin: Sonna Pelz
0221 / 943607 821

Adresse: IFH Institut für Handelsforschung GmbH
Dürener Straße 401b
50858 Köln