

1 Programmplan: Dienstag

Start	Dienstag, 29.03.2022, über Zoom-Veranstaltung	
10:30	<i>Begrüßung (Prof. Baier) und Kurzvorstellung der Agenda sowie der Forschungsfelder im MuSe-Bereich</i>	
10:45	Lisa-Marie Merkl (LS M&KV): Do green traffic-light labels signal healthy, tasty, and filling? How traffic-light labels	
11:15	impact food perception and food choice in self-service canteens	
11:15	<i>15-minütige Kurzpause (Möglichkeit für Open Microphones)</i>	
11:30	<i>+ Gruppen-Foto</i>	
11:30	Marcin Czaban (LS M&I): Vorstellung des Dissertationsvorhabens „Möglichkeiten und Grenzen der Übertragbarkeit	
11:45	empirischer Ergebnisse aus einem Fahrsimulator auf den realen Straßenverkehr	
11:45	Andreas Karasenko (LS M&I): The characteristics of global time series as segmentation criteria	
12:00	for customers of hardware stores	
12:00	<i>Mittagspause (Möglichkeit für Open Microphones), ggf. gemeinsames Mittagessen im Frischraum</i>	
13:30		
13:30	Frederic Dreher (LS M&SM): The impact of brand meaning co-creation on a brand's strategic advantage	
13:45		
13:45	Matthias Anderski (LS M&SM): Athlete Activism – An Analysis from a Multi-Actor Perspective during the	
14:00	Olympic Games in Tokyo and Beijing	
14:00	<i>Kaffeepause (Möglichkeit für Open Microphones)</i>	
14:30	<i>+ Spaziergang bzw. kreativitätsanregendes Online-Gesellschaftsspiel (Skribbl)</i>	
14:30	Lars Griebel (LS M&SM): How do Brands evolve? An Exploration of Brand Co-Creation Performances	
15:00		
Ab	<i>Information rund um die neue Fassung der Promotionsordnung (Prof. Germelmann)</i>	
15:00	<i>Abschließende Feedback-Runde + Ausklang</i>	



Abgeschlossenes
Forschungsprojekt



Laufendes Forschungsprojekt
(Vorschläge/Ideen erwünscht)