








# 1 Programmplan: Dienstag

Start	Dienstag, 29.03.2022, über Zoom-Veranstaltung
10:30	<i>Begrüßung (Prof. Baier) und Kurzvorstellung der Agenda sowie der Forschungsfelder im MuSe-Bereich</i>
10:45 11:15	<b>Lisa-Marie Merkl (LS M&amp;KV):</b> Do green traffic-light labels signal healthy, tasty, and filling? How traffic-light labels impact food perception and food choice in self-service canteens 
11:15 11:30	<i>15-minütige Kurzpause (Möglichkeit für Open Microphones) + Gruppen-Foto</i>
11:30 11:45	<b>Marcin Czaban (LS M&amp;I):</b> Vorstellung des Dissertationsvorhabens „Möglichkeiten und Grenzen der Übertragbarkeit empirischer Ergebnisse aus einem Fahrsimulator auf den realen Straßenverkehr 
11:45 12:00	<b>Andreas Karasenko (LS M&amp;I):</b> The characteristics of global time series as segmentation criteria for customers of hardware stores 
12:00 13:30	<i>Mittagspause (Möglichkeit für Open Microphones), ggf. gemeinsames Mittagessen im Frischraum</i>
13:30 13:45	<b>Frederic Dreher (LS M&amp;SM):</b> The impact of brand meaning co-creation on a brand's strategic advantage 
13:45 14:00	<b>Matthias Anderski (LS M&amp;SM):</b> Athlete Activism – An Analysis from a Multi-Actor Perspective during the Olympic Games in Tokyo and Beijing 
14:00 14:30	<i>Kaffeepause (Möglichkeit für Open Microphones) + Spaziergang bzw. kreativitätsanregendes Online-Gesellschaftsspiel (Skribbl)</i>
14:30 15:00	<b>Lars Griebel (LS M&amp;SM):</b> How do Brands evolve? An Exploration of Brand Co-Creation Performances 
Ab 15:00	<i>Information rund um die neue Fassung der Promotionsordnung (Prof. Germelmann) Abschließende Feedback-Runde + Ausklang</i>



Abgeschlossenes  
Forschungsprojekt



Laufendes Forschungsprojekt  
(Vorschläge/Ideen erwünscht)