



Postanschrift:
Universität Bayreuth
95440 Bayreuth

Gebäude: B9, Raum 20
Universitätsstraße 30
95447 Bayreuth

Telefon: 0921 / 55 - 4340
Telefax: 0921 / 55 - 4342

Internet: <http://www.innodialog.uni-bayreuth.de>
E-Mail: daniel.baier@uni-bayreuth.de

18. Mai 2016

**Hauptseminar „Innovations- und Dialogmarketing“
im Sommersemester 2016 (Achtung RAUMÄNDERUNG: S 61)
Vorträge, 20.-21.05.2016, S 61 im RW I, jeweils ab 09:00 Uhr
(Anwesenheitspflicht nur im „eigenen“ Themenblock A oder B, Gäste willkommen)**

| Themenblock A: Erfolgsfaktoren der Produktentwicklung | | | |
|--|--|----------------------|---------------------------|
| Nr. | Thema | Bearbeitung | Präsentation |
| A1 | <i>Wie „neu“ muss ein Produkt aussehen?</i> | Dauner, Iris | 20.05.16, 09:00-09:30 Uhr |
| | | Höfer, Benjamin | |
| | | Diwersi, Kevin | |
| A2 | <i>Welche Rolle spielt die innovative Ästhetik bei der Wahrnehmung von neuen Produkten?</i> | Ebitsch, Anja | 20.05.16, 09:30-10:00 Uhr |
| | | Kullik, Karoline | |
| | | Hörtrich, Fiona | |
| A3 | <i>Welche Rolle spielt die Art der Präsentation auf die Evaluation und Adoption von neuen Produkten?</i> | Nielebock, Caren | 20.05.16, 10:00-10:30 Uhr |
| | | Schimanski, Achim | |
| | | Schaaf, Juliane | |
| A4 | <i>Welche Rolle spielt die einfache Bedienbarkeit bei neuen Produkten?</i> | Völkl, Manuel | 20.05.16, 10:30-11:00 Uhr |
| | | Schreiner, Timo | |
| | | Lang, Christina K. | |
| | <i>Pause</i> | | |
| A5 | <i>Welche Rolle spielt der Wunsch, selbst innovativ zu sein, bei der Adoption von innovativen Produkten?</i> | Orgeldinger, Amelie | 20.05.16, 12:00-12:30 Uhr |
| | | Geiger, Bendix | |
| | | Kondratova, Svitlana | |
| A6 | <i>Wie beeinflusst das Design die Preisbereitschaft für neue Produkte?</i> | Kaufmann, Julia | 20.05.16, 12:30-12:55 Uhr |
| | | Förster, Matthias | |
| A7 | <i>Welche Faktoren beeinflussen die Erst- und Wiederverwendung technologischer Innovationen im Einzelhandel?</i> | Marra, Luisa | 20.05.16, 12:55-13:25 Uhr |
| | | Abromeit, Tim | |
| | | Springer, Ole | |
| | | Schmidt, Philipp | |

| Themenblock B: Erfolgsfaktoren der Produkteinführung | | | |
|---|---|---------------------|---------------------------|
| Nr. | Thema | Bearbeitung | Präsentation |
| B1 | <i>Wie entsteht eine faire Preiswahrnehmung?</i> | Bischoff, Pirmin B. | 21.05.16, 09:00-09:30 Uhr |
| | | Richardon, Andreas | |
| | | Fritz, Fabian J, | |
| B2 | <i>Welche Faktoren beeinflussen die Auswahl von neuen Produkten im Konflikt zwischen Leistungsanforderungen und Nachhaltigkeit?</i> | Freund, Jana B. | 21.05.16, 09:30-09:55 Uhr |
| | | Melzig, Torben | |
| B3 | <i>Wie wirkt sich eine verspätete Markteinführung auf das Vertrauen in die Marke aus?</i> | Troidl, Elena M. | 21.05.16, 09:55-10:25 Uhr |
| | | Wiegärtner, Julia | |
| | | Robisch, Florian | |
| B4 | <i>Welchen Einfluss hat die Mundpropaganda auf die Akzeptanz von Technologien?</i> | Meinert, Michael | 21.05.16, 10:25-10:55 Uhr |
| | | Reker, Anna Maria | |
| | | Kleinscheck, Axel | |
| | <i>Pause</i> | | |
| B5 | <i>Wie lernen Kunden mit neuen Technologien umzugehen?</i> | Hollweck, Bastian | 21.05.16, 12:00-12:30 Uhr |
| | | Nestler, Nicole | |
| B6 | <i>Sind direkte Kundenbefragungen geeignet zur Preisfindung bei Gebrauchsgütern?</i> | Scholz, Pascal | 21.05.16, 12:30-12:55 Uhr |
| | | Felkers, Tim | |
| B7 | <i>Ist die Choice-Based Conjointanalyse geeignet zur Preisfindung bei neuen Produkten?</i> | Meilinger, Karina | 21.05.16, 12:55-13:25 Uhr |
| | | Ernst, Johannes | |
| | | Ostermayer, Katrin | |