

---

## Themen für Abschlussarbeiten im Arbeitsbereich Marketing & Services (MuSe)

### Termine des Ausschreibungs- und Vergabeprozesses

Die Themenausschreibung erfolgt zweimal pro Semester.

- Sommersemester: Januar (parallel zu den Anmeldeterminen für Seminararbeiten) und April (zweite Woche der Vorlesungszeit)
- Wintersemester: Juni/Juli (parallel zu den Anmeldeterminen für Seminararbeiten) und Oktober (zweite Woche der Vorlesungszeit)
- 

### Notwendige Bewerbungsunterlagen

Schicken Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen unter dem **Betreff „Bewerbung Abschlussarbeit“** per Mail bitte an Mario Kaiser, M.Sc.:

**muse@uni-bayreuth.de**

Ihre Bewerbungsunterlagen müssen folgende Dokumente (**als PDF**) enthalten (bitte unbedingt als **vier getrennte Dokumente** anhängen):

1. Aktueller **CampusOnline-Notenauszug** (Benennung: Noten\_Nachname\_Vorname.pdf)
  2. **Lebenslauf** (Benennung: CV\_Nachname\_Vorname.pdf)
  3. **Motivationsschreiben** für das eine (!) Thema mit Ihrer höchsten Präferenz (Max. 200 Wörter; keine spezielle Formatierung notwendig; Benennung: MS\_Nachname\_Vorname.pdf)
  4. **Bewerbungsformular**: Finden Sie unter <http://www.muse.uni-bayreuth.de/de/teaching/muse/index.html>
- Das ausgefüllte Bewerbungsformular ist wie folgt zu benennen:  
Art der Abschlussarbeit (BA; MA; WIWIZ); Nachname; Vorname  
Bsp.: **BA\_Mustermann\_Lisa.pdf**

**Bewerbungen, die nicht diesem Format entsprechen, können aufgrund der automatisierten Auswertung leider nicht berücksichtigt werden.**

Bewerbungen für Bachelor- und Masterarbeiten sowie WiWiZ-Abschlussarbeiten werden bis zum **31. Oktober 2017 (23:59 Uhr)** angenommen. Sollte ein Thema als „vergeben“ gekennzeichnet sein, so ist eine Bewerbung für dieses Thema leider nicht möglich.

Die Themenzusagen (bzw. Themenabsagen) erfolgen **ca. (!)** zwei Wochen nach Ende der Bewerbungsfrist.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir im Vorfeld der Themenvergabe **nicht immer zeitnah Auskünfte zu allen Themen geben können**. Alle Themen sind daher so formuliert, dass der Arbeitsauftrag deutlich wird. Sollten Sie dennoch Fragen zu bestimmten Themen haben, werden diese von den jeweiligen Mitarbeitern (siehe Themenübersicht: „Kontaktperson“) ausschließlich im Rahmen ihrer Sprechstunden beantwortet. Bitte wenden Sie sich dafür per Mail mit einer Terminanfrage an den entsprechenden Betreuer. Fragen, die Sie per Mail an den Betreuer richten, werden ausdrücklich nicht beantwortet, da per Mail aus Kapazitätsgründen keine ausführliche Beratung möglich ist.

## Themenübersicht

Themen für <b>Bachelorarbeiten</b>				
(Falls nicht anderweitig gekennzeichnet bzw. verdeutlicht, sind die Bachelorarbeiten nicht empirisch)				
	<b>Titel</b>	<b>Lehrstuhl</b>	<b>Kontakt- person</b>	<b>Bewerbung möglich</b>
1	Möglichkeiten zur Erhebung der Lebensmittelverschwendung auf Konsumentenebene - Eine Analyse gängiger Erhebungsmethoden	BWL III	Diekmann	31.10.2017
2	Proteste aus Sicht der WOM-Forschung	BWL III	Dr. Neder	31.10.2017
3	Die Rolle von Mindsets im Organizational Change Management	BWL III	Dr. Neder	31.10.2017
4	Wirkung von Emoticons in der digitalen Kommunikation	BWL III	Stieler	31.10.2017
5	Die Rolle von EWOM in 'sport fan experience'	BWL III	Stieler	31.10.2017
6	Nachhaltige Geschäftsmodellinnovationen durch Service Design - eine State of the Art-Analyse	BWL VIII	Prof. Dr. Woratschek & Team	31.10.2017
7	Service Design: Methoden und Treiber für Innovationen - eine State of the Art-Analyse	BWL VIII	Prof. Dr. Woratschek & Team	31.10.2017
8	Soziale Innovationen - eine State of the Art-Analyse	BWL VIII	Prof. Dr. Woratschek & Team	31.10.2017
9	The effects of Fantasy Sports participation on active and passive sport consumption - a literature review.	BWL VIII	Prof. Dr. Woratschek & Team	31.10.2017

10	Customer Engagement Roles auf digitalen Plattformen	BWL VIII	Prof. Dr. Woratschek & Team	Bereits vergeben
11	Das Vertrauen von Konsumenten in Social Media	BWL VIII	Prof. Dr. Woratschek & Team	Bereits vergeben
12	Tourismusdestinationen als Sponsor	BWL VIII	Prof. Dr. Woratschek & Team	Bereits vergeben
13	Beyond customers and products: The institutionalization of social enterprise (englisch)	BWL VIII	Prof. Dr. Woratschek & Team	31.10.2017
14	The impact of the collaborative economy on society's institutions (englisch)	BWL VIII	Prof. Dr. Woratschek & Team	31.10.2017
15	Improved service design in the nonprofit or government sectors (englisch)	BWL VIII	Prof. Dr. Woratschek & Team	31.10.2017
16	Value co-creation through customer engagement in the performing arts (englisch)	BWL VIII	Prof. Dr. Woratschek & Team	31.10.2017
17	Influencer in der Werbung am Beispiel von Body Positive Marketing (empirisch)	BWL XIV	Dr. Rese	31.10.2017
18	Wirkung von Botschaften in der Werbung am Beispiel von Body Positive Marketing (empirisch)	BWL XIV	Dr. Rese	31.10.2017
19	Männer und Body Positive Marketing (empirisch)	BWL XIV	Dr. Rese	31.10.2017

20	Wissenschaftsspektrum „Life Sciences“ – eine systematische Literaturanalyse	BWL XIV	Dr. Kaiser	31.10.2017
21	Benchmark von Positionierungskonzepten amerikanischer „Schools of Life Sciences“	BWL XIV	Dr. Kaiser	31.10.2017
22	Conversational Commerce mittels Amazon Echo und Google Home: Konzepte und deren Verbreitung	BWL XIV	Prof. Dr. Baier	31.10.2017
23	Conversational Commerce mittels Facebook und WhatsApp: Konzepte und deren Verbreitung	BWL XIV	Prof. Dr. Baier	31.10.2017
24	Conversational Commerce mittels Chat und Apps: Konzepte und deren Verbreitung	BWL XIV	Prof. Dr. Baier	31.10.2017
25	Innovation und Regulation: Lessons from Rothwell 1980	BWL XIV	Dr. Sänn	31.10.2017
26	Methodisches Portfoliomanagement - Service Innovation im IT-Bereich (SoC)	BWL XIV	Dr. Sänn	31.10.2017
27	Innovationen am Arbeitsplatz - Digitalisierung und Nutzenstiftung	BWL XIV	Dr. Sänn	31.10.2017
28	Erwartungen und Erfahrungen - SERVIMPERF in der Informationssicherheit	BWL XIV	Dr. Sänn	31.10.2017

Themen für **Masterarbeiten**

(Falls nicht anderweitig gekennzeichnet bzw. verdeutlicht, sind die Masterarbeiten immer empirisch)

	Titel	Lehrstuhl	Kontaktperson	Bewerbung möglich
1	Event-Gastronomie als Marketing-Plattform (Praxiskooperation)	BWL III	Prof. Dr. Germelmann	31.10.2017
2	Die Bedeutung des Recyclingverhaltens von Konsumenten für die Lebensmittelverschwendung: Eine empirische Studie	BWL III	Diekmann	31.10.2017
3	Obst, Gemüse & Co. - Bedeutung der Lebensmittelkategorie für die Lebensmittelverschwendung auf Konsumentenebene	BWL III	Diekmann	31.10.2017
4	Empirische Analyse zum spezifischen und globalen Wissen bei der Lebensmittelwahl	BWL III	Diekmann	31.10.2017
5	Ansteckungseffekte durch Emoticons in der digitalen Kommunikation - eine experimentelle Studie	BWL III	Stieler	31.10.2017
6	E-Sports crowds: Die Rolle von Live-Events im E-Sport	BWL III	Stieler	31.10.2017
7	Service Design als Treiber für soziale Innovationen aus der Perspektive der Service-Dominant Logic	BWL VIII	Prof. Dr. Woratschek & Team	31.10.2017
8	Diffusion und Adoption von sozialen Innovationen	BWL VIII	Prof. Dr. Woratschek & Team	31.10.2017

9	Sport Sponsoring als Business Network - Eine literaturgestützte Analyse des State-of-the-Art	BWL VIII	Prof. Dr. Woratschek & Team	31.10.2017
10	Sentiment Analyse und Body Positive Marketing (empirisch)	BWL XIV	Dr. Rese	31.10.2017
11	Welche Rollen nehmen Manager von offenen Innovationsräumen ein? (empirisch)	BWL XIV	Dr. Rese	31.10.2017
12	Entwicklung eines Regionalmarketing-Konzepts für eine wiss. Einrichtung im Bereich „Life Sciences“	BWL XIV	Dr. Kaiser	31.10.2017
13	Neugründung einer wiss. Einrichtung im Bereich „Life Sciences“ – eine Standortanalyse	BWL XIV	Dr. Kaiser	31.10.2017
14	Conversational Commerce mittels Amazon Echo und Google Home: Erwartungen und Bedürfnisse der Konsumenten	BWL XIV	Prof. Dr. Baier	31.10.2017
15	Conversational Commerce mittels Facebook und WhatsApp: Erwartungen und Bedürfnisse der Konsumenten	BWL XIV	Prof. Dr. Baier	31.10.2017
16	Sentimentanalyse bei User Generated Content: Neue Verfahren des Text Mining	BWL XIV	Prof. Dr. Baier	31.10.2017
17	Pokemon Go und seine virale Ausbreitung: Wer spielt und warum?	BWL XIV	Prof. Dr. Baier (mit Prof. Dr. Germelmann)	31.10.2017
18	Dienstleistungsqualität in der digitalen Welt - eine Untersuchung im Bereich der Informationssicherheit	BWL XIV	Dr. Sänn	31.10.2017

19	Agroforstwirtschaft - ein Beispiel für Innovationen in der Landwirtschaft	BWL XIV	Dr. Sänn	31.10.2017
----	---	---------	----------	------------

Themen für **WiWiZ-Abschlussarbeiten** (Juristische Hausarbeit)

(Falls nicht anderweitig gekennzeichnet bzw. verdeutlicht, sind die WiWiZ-Abschlussarbeiten nicht empirisch)

	<b>Titel</b>	<b>Lehrstuhl</b>	<b>Kontakt- person</b>	<b>Bewerbung möglich</b>
1	Positionierung der WiWiZ aus Marketingsicht - Muster ohne Wert oder Eintrittskarte für die Top-Jobs?	BWL III	Dr. Neder	31.10.2017
2	EU-DSGVO in a Nutshell - eine SWOT- Analyse von eLearning-Angeboten	BWL XIV	Dr. Sänn	31.10.2017