

---

## **Themen für Abschlussarbeiten im Arbeitsbereich Marketing & Services (MuSe)** **für das Wintersemester 2016/2017 – Teil 1**

### **Änderungen der Termine des Ausschreibungs- und Vergabeprozesses**

Auf vielfachen Wunsch der Studierenden wurden die Zeitpunkte der Themenveröffentlichungen angepasst. Die Themen werden weiterhin zweimal pro Semester veröffentlicht. Und zwar jeweils in der zweiten Woche der Vorlesungszeit (April und Oktober) sowie parallel zu den Anmeldeterminen für Seminararbeiten (Januar und Juni/Juli).

### **Notwendige Bewerbungsunterlagen**

Schicken Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (4 Dokumente) unter dem **Betreff** „**Bewerbung Abschlussarbeit**“ per Mail bitte an Dipl.-Ges.oec. Michael Stadtelmann:

[muse@uni-bayreuth.de](mailto:muse@uni-bayreuth.de)

Ihre Bewerbungsunterlagen müssen folgende Dokumente (**als PDF**) enthalten (bitte unbedingt als **vier getrennte Dokumente** anhängen und **die Benennung beachten**):

1. Aktueller **CampusOnline-Notenauszug** (Benennung: Noten\_Nachname\_Vorname.pdf)
2. **Lebenslauf** (Benennung: CV\_Nachname\_Vorname.pdf)
3. **Motivationsschreiben** für das eine (!) Thema mit Ihrer höchsten Präferenz (Max. 200 Wörter; keine spezielle Formatierung notwendig; Benennung: MS\_Nachname\_Vorname.pdf)
4. **Bewerbungsformular**: Finden Sie unter <http://www.dlm.uni-bayreuth.de/de/teaching/muse/index.html>

Das ausgefüllte Bewerbungsformular ist wie folgt zu benennen: Art der Abschlussarbeit (BA; MA; WIWIZ)\_Nachname\_Vorname, Bsp.: **BA\_Mustermann\_Lisa.pdf**

**Bewerbungen, die nicht diesem Format entsprechen, können aufgrund der automatisierten Auswertung leider nicht berücksichtigt werden.**

Bewerbungen für Bachelor- und Masterarbeiten sowie WiWiZ-Abschlussarbeiten werden bis zum **06. Juli 2016** angenommen. Sollte ein Thema als „**vergeben**“ gekennzeichnet sein, so ist eine Bewerbung für dieses Thema leider nicht möglich.

Die Themenzusagen (bzw. Themenabsagen) erfolgen **ca. (!)** zwei Wochen nach Ende der Bewerbungsfrist.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir im Vorfeld der Themenvergabe **nicht immer zeitnah Auskünfte zu allen Themen geben können**. Alle Themen sind daher so formuliert, dass der Arbeitsauftrag deutlich wird. Sollten Sie dennoch Fragen zu bestimmten Themen haben, werden diese von den jeweiligen Mitarbeitern (siehe Themenübersicht: „Kontaktperson“) ausschließlich im Rahmen ihrer Sprechstunden beantwortet. Bitte wenden Sie sich dafür per Mail mit einer Terminanfrage an den entsprechenden Betreuer. Fragen, die Sie per Mail an den Betreuer richten, werden ausdrücklich nicht beantwortet, da per Mail aus Kapazitätsgründen keine ausführliche Beratung möglich ist.

## Themenübersicht

Themen für <b>Bachelorarbeiten</b>				
(Falls nicht anderweitig gekennzeichnet bzw. verdeutlicht, sind die Bachelorarbeiten nicht empirisch.)				
	<b>Titel</b>	<b>Lehrstuhl</b>	<b>Kontakt- person</b>	<b>Bewerbung möglich</b>
1	Recommender-Marketing für eine Gesundheitsdienstleistung ( <i>Praxisarbeit</i> )	BWL III	Prof. Dr. C. C. Germelmann	Bis 06.07.
2	Reaktionen von Konsumenten auf neuartige Lebensmittel	BWL III	Larissa Diekmann	Bis 06.07.
3	Über Geschmack lässt sich nicht streiten, oder doch? – Die Rolle gustatorischer Wahrnehmungen im Marketing	BWL III	Larissa Diekmann	Bis 06.07.
4	Geschmäcker sind verschieden – Möglichkeiten der Erhebung gustatorischer Wahrnehmungen in der Konsumentenverhaltensforschung	BWL III	Larissa Diekmann	Bis 06.07.
5	Krisenkommunikation in der Sharing Economy am Beispiel von Airbnb und Uber	BWL III	Alina Geiger	Bis 06.07.
6	Der Fußballverein als Netzwerk von Symbolen – eine semiotische Fallstudienanalyse	BWL III	Pablo Neder	Bis 06.07.
7	Erfolgsfaktoren für Employer Branding in den sozialen Medien	BWL III	Pablo Neder	Bis 06.07.
8	Will Grigg's on Fire: Der Zusammenhang zwischen Archetypen und viraler Kommunikationswirkung	BWL III	Pablo Neder	Bis 06.07.
9	Verhandlungsstrategien und Netzwerkbeziehungen bei Sponsorship-Deals	BWL III	Maximilian Stieler	Bis 06.07.
10	Psychological sense of community – Einflussfaktoren, Outcomevariablen und Skalenvergleich	BWL III	Maximilian Stieler	Bis 06.07.

11	Was ist eigentlich "gesund"? Konzeptionalisierung des Gesundheitsbegriffs aus Sicht der Konsumentenverhaltensforschung	BWL III	Maximilian Stieler	Bis 06.07.
12	Das Phänomen der Groundhopper im Sportmanagement	BWL VIII	Prof. Dr. H. Woratschek	Bis 06.07.
13	Die Bedeutung des Sammeltriebs im Dienstleistungssektor	BWL VIII	Prof. Dr. H. Woratschek	Bis 06.07.
14	Rockmusik-Fans – State-of-the-Art im Kulturmanagement	BWL VIII	Prof. Dr. H. Woratschek	Bis 06.07.
15	Value Co-creation in Platform Business Models <i>(Arbeit ist in englischer Sprache zu verfassen)</i>	BWL VIII	Julia Fehrer	Bis 06.07.
16	Actor Engagement - A Central Activity of Platform Business Models <i>(Arbeit ist in englischer Sprache zu verfassen)</i>	BWL VIII	Julia Fehrer	Bis 06.07.
17	Human-Machine Interaction - The Role of Artificial Intelligence for Marketing <i>(Arbeit ist in englischer Sprache zu verfassen)</i>	BWL VIII	Julia Fehrer	Bis 06.07.
18	Actors, Ressources and Activities on Crowdfunding Platforms - A Network Perspective <i>(Arbeit ist in englischer Sprache zu verfassen)</i>	BWL VIII	Julia Fehrer	Bis 06.07.
19	Gamification – eine Bestandsaufnahme zum aktuellen State of the Art von Anwendungsfeldern und Ausprägungsformen	BWL VIII	Johanna Mühlbeyer	Bis 06.07.
20	Motivation durch Gamification – Wirkungsmechanismen und Auswirkungen	BWL VIII	Johanna Mühlbeyer	Bis 06.07.
21	Engagement durch Gamification – ein Literaturüberblick	BWL VIII	Johanna Mühlbeyer	Bis 06.07.
22	Patient Engagement – Eine literaturgestützte Analyse des State-of-the-Art	BWL VIII	Michael Stadtelmann	Bis 06.07.

23	Digitale Markenführung – der Einfluss der Digitalisierung auf das Markenmanagement	BWL VIII	Michael Stadtelmann	<b>vergeben</b>
24	Crowdsourcing bei digitalen Dienstleistungen	BWL VIII	Michael Stadtelmann	<b>vergeben</b>
25	Kundengerechte Gestaltung einer Sharing Economy-App mittels Conjointanalyse: Das Beispiel Share&Care	BWL XIV	Prof. Dr. D. Baier	<b>vergeben</b>
26	Erfolgsfaktoren von digitalen Start Ups	BWL XIV	Prof. Dr. D. Baier	<b>vergeben</b>
27	Suitability of Engagement Platforms in B2B Business <i>(Arbeit ist in englischer Sprache zu verfassen)</i>	BWL XIV	Dr. Matthias J. Kaiser	Bis 06.07.
28	Comparison of Market Access Management Process in Big Three EU Countries <i>(Arbeit ist in englischer Sprache zu verfassen)</i>	BWL XIV	Dr. Matthias J. Kaiser	Bis 06.07.
29	Reciprocity in Public Private Partnerships <i>(Arbeit ist in englischer Sprache zu verfassen)</i>	BWL XIV	Dr. Matthias J. Kaiser	Bis 06.07.
30	Understanding in Success Factor Research in Healthcare Context <i>(Arbeit ist in englischer Sprache zu verfassen)</i>	BWL XIV	Dr. Matthias J. Kaiser	Bis 06.07.
31	Innovationsnetzwerke und Cluster in Deutschland – ein regionaler Überblick	BWL XIV	Dr. Alexandra Rese	Bis 06.07.
32	Unternehmensübergreifende Zusammenarbeit in der Innovationsforschung	BWL XIV	Dr. Alexandra Rese	Bis 06.07.
33	Open Innovation in der Automobilindustrie – eine Bestandsaufnahme zum Thema Autonomous Connected Car	BWL XIV	Dr. Alexander Sänn	Bis 06.07.
34	Innovationsmanagement in Deutschland – eine Bestandsaufnahme aktueller Methoden in der Praxis	BWL XIV	Dr. Alexander Sänn	Bis 06.07.
35	Brand Management – eine Bestandsaufnahme von Gütesiegeln in der Landwirtschaft	BWL XIV	Dr. Alexander Sänn	Bis 06.07.

36	Service Quality – Ein empirischer Vergleich ausgewählter Methoden im regionalen Umfeld der Automobilbranche ( <i>empirisch</i> )	BWL XIV	Dr. Alexander Sänn	Bis 06.07.
37	Weboptimierung im E-Commerce – Neue Technologien und Analyseverfahren	BWL XIV	Kristin Suckau	Bis 06.07.
38	A Systematic Review of Mobile Device Acceptance and Usage Research Studies [Ein systematischer Überblick über Forschungsstudien zur Akzeptanz und Nutzung von mobilen Endgeräten]	JP-MM	Prof. Dr. R. Kunz	Bis 06.07.
39	A Systematic Review of Mobile App Adoption and Usage Research Studies [Ein systematischer Überblick über Forschungsstudien zur Annahme und Nutzung von mobilen Apps]	JP-MM	Prof. Dr. R. Kunz	Bis 06.07.
40	A Systematic Review of the (Proactive) Consumer Decision-Making Literature [Ein systematischer Überblick über die Literatur zur (proaktiven) Entscheidungsfindung von Konsumenten]	JP-MM	Prof. Dr. R. Kunz	Bis 06.07.
41	Hybrid Communication: A Systematic Literature Review of the Influencing Factors of Traditional and New Media [Hybride Kommunikation: Ein systematischer Literaturüberblick über die Einflussfaktoren von klassischen und neuen Medien]	JP-MM	Prof. Dr. R. Kunz	Bis 06.07.
42	A multidisciplinary Literature Review of the Virtual Reality Technology Research [Ein disziplinenübergreifender Literaturüberblick zur Virtual Reality-Technologie-Forschung]	JP-MM	Prof. Dr. R. Kunz	Bis 06.07.

## Themen für **Masterarbeiten**

(Falls nicht anderweitig gekennzeichnet bzw. verdeutlicht, sind die Masterarbeiten immer empirisch.)

	<b>Titel</b>	<b>Lehrstuhl</b>	<b>Kontakt- person</b>	<b>Bewerbung möglich</b>
1	Konsumentenreaktionen auf Me-too-Taktiken in der Markengestaltung	BWL III	Prof. Dr. C. C. Germelmann	Bis 06.07.
2	Der Verpackungs-Relaunch als Marketing-Taktik	BWL III	Prof. Dr. C. C. Germelmann	Bis 06.07.
3	Regulatorischer Fokus und Selbsteinschätzung – Ein empirische Studie im Kontext von Fast Moving Consumer Goods	BWL III	Larissa Diekmann	Bis 06.07.
4	Die Wirkung von Sharing-Labels unter Berücksichtigung von Persuasionswissen	BWL III	Alina Geiger	Bis 06.07.
5	Rhetorische Strategien des Protests	BWL III	Pablo Neder	Bis 06.07.
6	Employer Branding: Einfluss von Bewertungsportalen auf die wahrgenommene Arbeitgeberattraktivität	BWL III	Pablo Neder	Bis 06.07.
7	Uniform look, uniform feeling? Einfluss des äußeren Einheitlichkeit auf die Gefühlslage von Sportkonsumenten	BWL III	Maximilian Stieler	Bis 06.07.
8	Groundhopper im Sporttourismus – eine Videographische Analyse	BWL VIII	Prof. Dr. H. Woratschek	Bis 06.07.
9	Hardcore-Fans von Rockmusik – eine Videographische Analyse	BWL VIII	Prof. Dr. H. Woratschek / Michael Stadtelmann	Bis 06.07.
10	Weird Guys im Basketball – eine Videographische Analyse	BWL VIII	Prof. Dr. H. Woratschek / Markus Buser	Bis 06.07.

11	The Role of Service Innovation for Value Creation in a Service Ecosystem – A Comparison between Platform Businesses and Incumbent Organizations <i>(Arbeit ist in englischer Sprache zu verfassen)</i>	BWL VIII	Julia Fehrer	Bis 06.07.
12	The Dark Side of Platform Businesses – The Negative Effect of "Uber" and Co. on Value Creation in a Service Ecosystem <i>(Arbeit ist in englischer Sprache zu verfassen)</i>	BWL VIII	Julia Fehrer	Bis 06.07.
13	Qualitätsmanagement bei Events – eine empirische Analyse Beispiel der Challenge Roth	BWL VIII	Johanna Mühlbeyer	<b>vergeben</b>
14	Erfolgreiches Studium – Erfolgreicher Berufseinstieg? Eine empirische Analyse am Beispiel von Sportökonomie Absolventen der Uni Bayreuth	BWL VIII	Mario Kaiser	<b>vergeben</b>
15	Ko-Kreation von Werten durch Interaktionen – Eine qualitative Analyse am Beispiel von medi Bayreuth	BWL VIII	Mario Kaiser	<b>vergeben</b>
16	Customer Experience im Erlebnismarketing am Beispiel von Erlebniswelten	BWL VIII	Michael Stadtelmann	<b>vergeben</b>
17	Frequency Capping und die optimale Kontaktstrategie: wie Segmentierung und Kontaktpunktoptimierung den Umsatz steigern können	BWL XIV	Prof. Dr. D. Baier	<b>vergeben</b>
18	Kaufempfehlungen im Online-Textilhandel: Eine empirische Untersuchung der Zielgruppe der BestAger am Beispiel der Witt Gruppe	BWL XIV	Prof. Dr. D. Baier	<b>vergeben</b>
19	Präferenzmessung bei komplexen Produktinnovationen – Eine vergleichende empirische Analyse	BWL XIV	Jörgen Eimecke	<b>vergeben</b>



20	Präferenzmessung bei komplexen Produktinnovationen – Eine vergleichende empirische Analyse	BWL XIV	Jörgen Eimecke	<b>vergeben</b>
21	Anreizmechanismen in der Präferenzforschung – Eine vergleichende empirische Analyse	BWL XIV	Jörgen Eimecke	<b>vergeben</b>
22	Acceptance of Using Complex Contract Models in Pharma Reimbursement <i>(Arbeit ist in englischer Sprache zu verfassen)</i>	BWL XIV	Dr. Matthias J. Kaiser	Bis 06.07.
23	Innovation Research in Managed Care Sector <i>(Arbeit ist in englischer Sprache zu verfassen)</i>	BWL XIV	Dr. Matthias J. Kaiser	Bis 06.07.
24	Entwicklung von Innovationskennzahlen im Zeitalter von Open Innovation	BWL XIV	Dr. Alexandra Rese	Bis 06.07.
25	Lead User in der Agrar- und Forstwirtschaft – eine Methodenanwendung im multidisziplinären Umfeld	BWL XIV	Dr. Alexander Sänn	Bis 06.07.
26	Zeig mir wie du spielst! – Eine Eye-Tracking-Untersuchung im eSports	BWL XIV	Dr. Alexander Sänn	Bis 06.07.
27	A Cross-Cultural Analysis of Consumer-Relevant Influencing Factors of Smartphone Usage [Eine interkulturelle Analyse Konsumentenrelevanter Einflussfaktoren der Smartphone-Nutzung]	JP-MM	Prof. Dr. R. Kunz	Bis 06.07.
28	A Cross-Cultural Analysis of Consumer-Relevant Influencing Factors of Tablet Usage [Eine interkulturelle Analyse Konsumentenrelevanter Einflussfaktoren der Smartphone-Nutzung]	JP-MM	Prof. Dr. R. Kunz	Bis 06.07.

Themen für **WiWiZ-Abschlussarbeiten** (Juristische Hausarbeit)

(Falls nicht anderweitig gekennzeichnet bzw. verdeutlicht, sind die WiWiZ-Abschlussarbeiten nicht empirisch.)

	<b>Titel</b>	<b>Lehrstuhl</b>	<b>Kontakt- person</b>	<b>Bewerbung möglich</b>
1	Novel Food – Juristische Einblicke in eine neu- artige Esskultur	BWL III	Larissa Diekmann	Bis 06.07.
2	EU Datenschutz und ihre Auswirkung auf den Energieversorgungsmarkt	BWL XIV	Dr. Alexander Sänn	Bis 06.07.