
Themen für Abschlussarbeiten im Arbeitsbereich Marketing & Services (MuSe)

Termine des Ausschreibungs- und Vergabeprozesses

Die Themenausschreibung erfolgt zweimal pro Semester.

- Sommersemester: Januar (parallel zu den Anmeldeterminen für Seminararbeiten) und Ende April (zu Beginn der Vorlesungszeit)
- Wintersemester: Juni/Juli (parallel zu den Anmeldeterminen für Seminararbeiten) und Ende Oktober (zu Beginn der Vorlesungszeit)
-

Notwendige Bewerbungsunterlagen

Schicken Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen unter dem **Betreff „Bewerbung Abschlussarbeit“** per Mail bitte an Mario Kaiser, M.Sc.:

muse@uni-bayreuth.de

Ihre Bewerbungsunterlagen müssen folgende Dokumente (**als PDF**) enthalten (bitte unbedingt als **vier getrennte Dokumente** anhängen):

1. Aktueller **CampusOnline-Notenauszug** (Benennung: Noten_Nachname_Vorname.pdf)
 2. **Lebenslauf** (Benennung: CV_Nachname_Vorname.pdf)
 3. **Motivationsschreiben** für das eine (!) Thema mit Ihrer höchsten Präferenz (Max. 200 Wörter; keine spezielle Formatierung notwendig; Benennung: MS_Nachname_Vorname.pdf)
 4. **Bewerbungsformular**: Finden Sie unter <http://www.muse.uni-bayreuth.de/de/lehre/Abschlussarbeiten/index.html>
- Das ausgefüllte Bewerbungsformular ist wie folgt zu benennen:
Art der Abschlussarbeit (BA; MA; WIWIZ); Nachname; Vorname
Bsp.: **BA_Mustermann_Lisa.pdf**

Bewerbungen, die nicht diesem Format entsprechen, können aufgrund der automatisierten Auswertung leider nicht berücksichtigt werden.

Bewerbungen für Bachelor- und Masterarbeiten sowie WiWiZ-Abschlussarbeiten werden bis zum **6. Mai 2018 (23:59 Uhr)** angenommen. Sollte ein Thema als „**vergeben**“ gekennzeichnet sein, so ist eine Bewerbung für dieses Thema leider nicht möglich.

Die Themenzusagen (bzw. Themenabsagen) erfolgen **ca. (!)** zwei Wochen nach Ende der Bewerbungsfrist.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir im Vorfeld der Themenvergabe **nicht immer zeitnah Auskünfte zu allen Themen geben können**. Alle Themen sind daher so formuliert, dass der Arbeitsauftrag deutlich wird. Sollten Sie dennoch Fragen zu bestimmten Themen haben, werden diese von den jeweiligen Mitarbeitern (siehe Themenübersicht: „Kontaktperson“) ausschließlich im Rahmen ihrer Sprechstunden beantwortet. Bitte wenden Sie sich dafür per Mail mit einer Terminanfrage an den entsprechenden Betreuer. Fragen, die Sie per Mail an den Betreuer richten, werden ausdrücklich nicht beantwortet, da per Mail aus Kapazitätsgründen keine ausführliche Beratung möglich ist.

Themenübersicht

Themen für Bachelorarbeiten				
(Falls nicht anderweitig gekennzeichnet bzw. verdeutlicht, sind die Bachelorarbeiten nicht empirisch)				
	Titel	Lehrstuhl	Kontakt- person	Bewerbung möglich
1	#Restessen - State-of-the-Art zum Verständnis von und Umgang mit Speiseresten auf Konsumentenebene	BWL III	Diekmann	6. Mai 2018
2	Mensa, Restaurant & Co. - Gründe und Einflussfaktoren der Lebensmittelverschwendung im Außer-Haus-Verzehr	BWL III	Diekmann	6. Mai 2018
3	Irren ist menschlich - State-of-the-Art zum subjektiven Wissen von Konsumenten	BWL III	Diekmann	6. Mai 2018
4	Place Branding durch Street Art (inkl. qualitative Inhaltsanalyse)	BWL III	Dr. Neder	6. Mai 2018
5	Design-Thinking im Marketing - State-of-the-Art	BWL III	Dr. Neder	6. Mai 2018
6	Home Sweet Home - Das Zuhause als Kontext für Marketing Communication (State-of-Art)	BWL III	Föhr	6. Mai 2018
7	Trust in Technology - Heuristiken und Mechanismen in der Vertrauensbildung von Konsumenten gegenüber neuen Technologien	BWL III	Föhr	6. Mai 2018
8	Social enterprises im deutschen Markt - eine State of the Art-Analyse	BWL VIII	Prof. Dr. Woratschek & Team	6. Mai 2018
9	Kooperationen und Netzwerke bei sozialen Innovationen	BWL VIII	Prof. Dr. Woratschek & Team	6. Mai 2018

10	Customer Engagement in Entwicklungs- und Schwellenländern	BWL VIII	Prof. Dr. Woratschek & Team	6. Mai 2018
11	Gründertum in Afrika: Innovative Geschäftsmodelle im Dienstleistungskontext	BWL VIII	Prof. Dr. Woratschek & Team	6. Mai 2018
12	Sport sponsorship as business network - a literature review. (in englisch)	BWL VIII	Prof. Dr. Woratschek & Team	6. Mai 2018
13	Unterschiede und Gemeinsamkeiten der verschiedenen Sponsoringarten - Eine literaturgestützte Analyse	BWL VIII	Prof. Dr. Woratschek & Team	6. Mai 2018
14	Entscheidungsprozesse im Unternehmen - Eine theoretische Analyse des Buying Center und des Promotoren-Modells	BWL VIII	Prof. Dr. Woratschek & Team	6. Mai 2018
15	Selection Criterias im Sport Sponsoring – eine Analyse der Auswahlkriterien für Sponsoring Entscheidungen	BWL VIII	Prof. Dr. Woratschek & Team	6. Mai 2018
16	Der Entscheidungsprozess im Sport Sponsoring – eine State of the Art Analyse	BWL VIII	Prof. Dr. Woratschek & Team	6. Mai 2018
17	Value Capture - eine literaturgestützte Anayse des State-of-the-Art	BWL VIII	Prof. Dr. Woratschek & Team	6. Mai 2018
18	Need for Touch im Lebensmittel-Onlinehandel	BWL XIV	Dr. Rese	6. Mai 2018
19	Die Just Walk Out“-Technologie im Einzelhandel	BWL XIV	Dr. Rese	6. Mai 2018
20	Männer und Body Positive Marketing	BWL XIV	Dr. Rese	6. Mai 2018
21	Neue Geschäftsmodelle in der Sharing Economy: Das Erfolgsmodell WeWork	BWL XIV	Prof. Dr. Baier	6. Mai 2018

22	Community Manager: Berufsbild eines neuen Jobs in der Internet economy	BWL XIV	Prof. Dr. Baier	6. Mai 2018
23	Cloudbasierte CRM-Systeme: Ein Überblick	BWL XIV	Prof. Dr. Baier	6. Mai 2018
24	Cloudbasierte Shopping-Systeme: Ein Überblick	BWL XIV	Prof. Dr. Baier	6. Mai 2018

Themen für **Masterarbeiten**

(Falls nicht anderweitig gekennzeichnet bzw. verdeutlicht, sind die Masterarbeiten immer empirisch)

	Titel	Lehrstuhl	Kontaktperson	Bewerbung möglich
1	Wear-out von Marketing-Taktiken im Social Media Marketing	BWL III	Prof. Dr. Germelmann	6. Mai 2018
2	Digital Native Advertising vs. Digital Content Marketing: Zwei Seiten der gleichen Medaille?	BWL III	Prof. Dr. Germelmann	6. Mai 2018
3	Männer vs. Frauen - Eine empirische Analyse zum Einfluss des Geschlechts auf die wahrgenommene Kontaminierung von Lebensmitteln	BWL III	Diekmann	6. Mai 2018
4	Irren ist menschlich - eine empirische Analyse zur Beeinflussung des subjektiven Wissens	BWL III	Diekmann	6. Mai 2018
5	Das Coffee-to-go-Becher-Dilemma - eine empirische Analyse zur Auswirkung der wahrgenommenen Verschmutzung durch Coffee-to-go-Becher auf die Wahrnehmung der Marke	BWL III	Diekmann	6. Mai 2018
6	Schau' mal wo ich gerade bin! Motive für das WOM bei Place Brands	BWL III	Dr. Neder	6. Mai 2018
7	Entrepreneurship-Ecosystems: Management des Wissenstransfers	BWL III	Dr. Neder	6. Mai 2018
8	Der Zusammenhang zwischen Customer Experience und Word-of-Mouth am Beispiel des Brauereimuseums Kulmbach (Qualitative Studie; Praxiskooperation)	BWL III	Dr. Neder	6. Mai 2018

9	Verbreitung von sozialen Innovationen: Eine empirische Analyse im Dienstleistungskontext	BWL VIII	Prof. Dr. Woratschek & Team	6. Mai 2018
10	Innovationen als Treiber von nachhaltigen Geschäftsmodellen: Eine empirische Analyse	BWL VIII	Prof. Dr. Woratschek & Team	6. Mai 2018
11	Indikatoren des finanziellen Markenwerts von Sportteams - Eine empirische Bestandsaufnahme der deutschen Top-Ligen	BWL VIII	Prof. Dr. Woratschek & Team	Bereits vergeben
12	Marktforschung als Grundlage für Sponsoring Entscheidungen - Eine empirische Analyse der Gründe der Beschaffung, der zugrunde gelegten Informationen und des fehlenden Informationsbedarfs	BWL VIII	Prof. Dr. Woratschek & Team	Bereits vergeben
13	Auswirkungen von Aktivierungsmaßnahmen im Sponsoring - Eine theoretische und empirische Analyse	BWL VIII	Prof. Dr. Woratschek & Team	6. Mai 2018
14	Fan Engagement im Kontext von Musikfestivals - eine videographische Analyse	BWL VIII	Prof. Dr. Woratschek & Team	Bereits vergeben
15	Der Einsatz von Kommunikations- und Konfliktmanagementinstrumenten in Coworking Spaces	BWL XIV	Dr. Rese	6. Mai 2018
16	Welche (beruflichen) Anforderungen werden an Manager von Coworking Spaces gestellt?	BWL XIV	Dr. Rese	6. Mai 2018
17	Welche Rollen nehmen Coworking Space Manager ein?	BWL XIV	Dr. Rese	6. Mai 2018
18	Kategorisierungsansätze von Bildern am Beispiel von Body Positive Marketing	BWL XIV	Dr. Rese	6. Mai 2018
19	Was macht WeWork so erfolgreich? Stärken und Schwächen von Coworking Spaces	BWL XIV	Prof. Dr. Baier	6. Mai 2018

20	Open Innovation: Formen der Zusammenarbeit zwischen Startups und Unternehmen	BWL XIV	Prof. Dr. Baier	6. Mai 2018
21	Deep Learning zur Auswertung von Bildern für Marketing-Zwecke	BWL XIV	Prof. Dr. Baier	6. Mai 2018

Themen für **WiWiZ-Abschlussarbeiten** (Juristische Hausarbeit)

(Falls nicht anderweitig gekennzeichnet bzw. verdeutlicht, sind die WiWiZ-Abschlussarbeiten nicht empirisch)

	Titel	Lehrstuhl	Kontakt- person	Bewerbung möglich
1	Foodsharing - Analyse verhaltenswissen- schaftlicher und rechtliche Hintergründe einer alternativen Konsumform	BWL III	Diekmann	6. Mai 2018
2	eSports und Gemeinnützigkeit - rechtliche Rahmenbedingungen und wirtschaftliche Kon- sequenzen (Kenntnisse in Steuerrecht wünschenswert)	BWL VIII	Prof. Dr. Woratschek & Prof. Dr. Heermann	6. Mai 2018