



# Informationsveranstaltung

des Schwerpunktes Marketing und Services (MuSe)  
für alle interessierten Studierenden der  
**Master-Studiengänge BWL und Sportökonomie**

**Dienstag, 12.04.2016,  
14:15-15:45 Uhr, H22 (RW II)**

Werte Studierende,

am **Dienstag, den 12.04.2016**, findet um **14.15 Uhr in H22 (RW II)** eine Informationsveranstaltung des Arbeitsbereiches Marketing und Services (MuSe) für interessierte Studierende des Schwerpunkts in den Master-Studiengängen BWL und Sportökonomie statt.

Im Rahmen der Veranstaltung erhalten Sie Informationen zur Spezialisierung in den Schwerpunkten:

- **Marketing und Services (MuSe)**
- **Marketing**
- **Dienstleistungsmanagement**

Wir würden uns freuen, wenn Sie diese Gelegenheit nutzen würden, um sich über das Lehrangebot in den oben genannten Schwerpunkten zu informieren!

Auf Ihr Kommen am 12. April 2016 freuen sich, u.a.:

**Prof. Dr. Claas Christian Germelmann** (Inhaber Lehrstuhl für Marketing, BWL III)

**Prof. Dr. Herbert Woratschek** (Inhaber Lehrstuhl für Dienstleistungsmanagement, BWL VIII)

**Prof. Dr. Bettina Lis** (Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, BWL XIII)

**Prof. Dr. Daniel Baier** (Inhaber Lehrstuhl für Innovations- und Dialogmarketing, BWL XIV)

**Prof. Dr. Maximilian Röglinger** (Professur Wirtschaftsinformatik und Wertorientiertes Prozessmanagement, BWL WPM)

**Prof. Dr. Tim Kessler** (J.-Professur Internationales Technologiemanagement, insb. industrielle Dienstleistungen, JP- ITM)

**Prof. Dr. Reinhard Kunz** (J.-Professur Medienmanagement, insb. Sportmedien, JP-MM)