



Informationsveranstaltung

des Schwerpunktes Marketing und Services (MuSe)
für alle interessierten Studierenden der
Master-Studiengänge BWL und Sportökonomie

Dienstag, 10. April 2018
14:15-15:45 Uhr, H22 (RW II)

...weitere
Studiengänge
beraten wir gern!

Werte Studierende,

am **Dienstag, den 10.04.2018**, findet um **14:15 Uhr (H22, RW II)** eine wichtige Informationsveranstaltung des *Arbeitsbereiches Marketing und Services (MuSe)* für interessierte Studierende des Schwerpunkts in den Master-Studiengängen BWL und Sportökonomie statt.

Im Rahmen der Veranstaltung erhalten Sie Informationen zur Spezialisierung in den Schwerpunkten:

- **Marketing und Services (MuSe)**
- **Marketing**
- **Dienstleistungsmanagement**

Wir würden uns freuen, wenn Sie diese Gelegenheit nutzen würden, um sich über das Lehrangebot in den oben genannten Schwerpunkten zu informieren!

Auf Ihr Kommen am freuen sich, u.a.:

Prof. Dr. Claas Christian Germelmann (Inhaber Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten, BWL III)

Prof. Dr. Herbert Woratschek (Inhaber Lehrstuhl für Marketing & Dienstleistungsmanagement, BWL VIII)

Prof. Dr. Bettina Lis (Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, BWL XIII)

Prof. Dr. Daniel Baier (Inhaber Lehrstuhl für Marketing & Innovation, BWL XIV)

Prof. Dr. Maximilian Röglinger (Professur Wirtschaftsinformatik und Wertorientiertes Prozessmanagement, BWL WPM)

Prof. Dr. Tim Kessler (J.-Professur Internationales Technologiemanagement, insb. industrielle Dienstleistungen, JP- ITM)

...und die *Lehrstuhl-Teams!*