



Postanschrift:
Universität Bayreuth
95440 Bayreuth

Gebäude: B9, Raum 20
Universitätsstraße 30
95447 Bayreuth

Telefon: 0921 / 55 - 4340
Telefax: 0921 / 55 - 4342

Internet: <http://www.innodialog.uni-bayreuth.de>
E-Mail: daniel.baier@uni-bayreuth.de

3. November 2020

Informationen zu den Lehrveranstaltungen im Wintersemester 2020/2021

Liebe Studierende,

aufgrund der aktuellen Auswirkungen des COVID19-Virus wird das Wintersemester 2020/2021 an der Universität Bayreuth als hybrides Semester, das heißt als eine Mischung aus Präsenz- und Digitalveranstaltungen stattfinden.

Für die Veranstaltungen des Lehrstuhls für Marketing & Innovation bedeutet dies Folgendes (Genauerer zu den einzelnen Veranstaltungen finden Sie dann jeweils im zugehörigen eLearning-Bereich):

Bachelorveranstaltungen:

Die **Bachelor-Vorlesung „Grundlagen des Innovations- und Dialogmarketing“** wird rein digital stattfinden. Vorlesungen werden mit Panopto aufgezeichnet und stehen Woche für Woche zusammen mit dem Skript digital im eLearning-Bereich zur Verfügung. Sie können dann jederzeit abgerufen werden. Nach der Anmeldung in Campus Online werden Sie von uns manuell im eLearning hinzugefügt.

Das **Bachelorseminar zum Innovations- und Dialogmarketing** läuft bereits seit Ende der Vorlesungen im Sommersemester. Eine Anmeldung und Teilnahme ist nicht mehr möglich.

Das **Bachelorseminar zu den Abschlussarbeiten** (mit Vorträgen derjenigen, die gerade ihre Bachelorarbeit abgeschlossen haben) findet digital statt. Angemeldete Bearbeiter von Bachelorarbeiten erhalten jeweils den Link zu den Zoom-Veranstaltungen.

Masterveranstaltungen:

Die **Master-Vorlesung „Innovationsmarketing“** wird rein digital stattfinden. Vorlesungen werden mit Panopto aufgezeichnet und stehen zusammen mit dem Skript digital im eLearning-Bereich zur Verfügung. Sie können dann jederzeit abgerufen werden. Passwort zum Einschreiben in den eLearning-Bereich der Veranstaltung: Associate-Partner

Die **Übung** zu dieser Veranstaltung findet per Zoom alle 2 Wochen statt. Passwort zum Einschreiben in den eLearning-Bereich der Veranstaltung: Senior-Consultant

Die **Master-Vorlesung „Marketing Intelligence“** wird bis auf einen live-Gastvortrag am 10.12. 8:15-9:45 Uhr durch Celonis rein digital stattfinden. Vorlesungen werden mit Panopto aufgezeichnet und stehen zusammen mit dem Skript digital im eLearning-Bereich zur Verfügung. Sie können dann jederzeit abgerufen werden. Passwort zum Einschreiben in den eLearning-Bereich der Veranstaltung: Junior-Partner

Die **Übung** zu dieser Veranstaltung findet per Zoom alle 2 Wochen statt. Passwort zum Einschreiben in den eLearning-Bereich der Veranstaltung: Junior-Consultant

Das **Forschungsprojekt Innovations- und Dialogmarketing (Nachhaltige Textilinnovation)** wird rein digital stattfinden. Nach Anmeldung in Campus Online erhalten Sie das Passwort für den eLearning-Bereich und die Einladungen für die Zoom-Veranstaltungen.

Das **Forschungsprojekt Data Mining im Marketing mit R** wird rein digital stattfinden. Nach Anmeldung in Campus Online erhalten Sie das Passwort für den eLearning-Bereich und die Einladungen für die Zoom-Veranstaltungen.

Das **Masterseminar zum Innovations- und Dialogmarketing** läuft bereits seit Ende der Vorlesungen im Sommersemester. Eine Anmeldung und Teilnahme ist nicht mehr möglich.

Das **Masterseminar zu den Abschlussarbeiten** (mit Vorträgen derjenigen, die gerade ihre Masterarbeit abgeschlossen haben) findet digital statt. Angemeldete Bearbeiter von Masterarbeiten erhalten jeweils den Link zu den Zoom-Veranstaltungen.

Wir wünschen Ihnen einen guten Start in das Wintersemester 2020/2021 und freuen uns auf viele inspirierende Lehrveranstaltungen mit Ihnen.

Mit besten Grüßen

Prof. Dr. rer. pol. habil. Daniel Baier