



Vorlesung und Übung „Grundlagen des Innovations- und Dialogmarketing“

anrechenbar im Bachelor BWL, Sportökonomie, Gesundheitsökonomie, Wirtschaftsingenieurwesen sowie Wirtschaftsinformatik

Postanschrift:
Universität Bayreuth
95440 Bayreuth

Gebäude: B9, Raum 20
Universitätsstraße 30
95447 Bayreuth

Telefon: 0921 / 55 - 4340
Telefax: 0921 / 55 - 4342

Internet: <http://www.innodialog.uni-bayreuth.de>
E-Mail: daniel.baier@uni-bayreuth.de

Bayreuth, den 20.10.2021

Liebe Studierende,

der Lehrstuhl bietet im Wintersemester 2021/22 im Bachelorstudium BWL, Sportökonomie, Gesundheitsökonomie, Wirtschaftsingenieurwesen sowie Wirtschaftsinformatik wie in den vorangegangenen Wintersemestern die Veranstaltung

„Grundlagen des Innovations- und Dialogmarketing (5 ECTS)“

an. Nach dem Besuch der Veranstaltung können die Studierenden die Chancen, Risiken und Erfolgsfaktoren neuer Produkte und Dienstleistungen sowie deren Markteinführung und Pflege im Kundendialog einfühend einschätzen. Sie wissen, wie die Entwicklung und Einführung neuer Produkte und Dienstleistungen organisiert werden kann. Sie kennen die Vor- und Nachteile des Einsatzes der verschiedenen Methoden und können diese auch anwenden.

Die Veranstaltung ist wie folgt gegliedert:

- Grundlagen des Innovationsmarketing
 - Begriffe und Konzepte: Innovation, Innovationsarten, Chancen und Risiken, Phasenmodelle, Stage-Gate-Prozesse
 - Von der Produktidee zur Markteinführung: Erfassung von Marktchancen (Delphi, Szenario), Ideenfindung (Brainstorming, Morphologie, Online-Communities, Wettbewerbe), Konzeptgestaltung (Conjointanalyse, Lead User-Methode), Produktentwicklung, Preisfindung und Markterprobung, Markteinführung (Netzplantechnik und DEMON-Netze), Closed vs. Open Innovation
- Grundlagen des Dialogmarketing
 - Begriffe und Konzepte: Vom Massenmarketing zum Direkt-/Dialogmarketing, CRM als Orientierungsrahmen, Personalisierung/Individualisierung
 - Ausgewählte Dialogmarketinginstrumente

Hinweis: Die Veranstaltung wird rein digital stattfinden. Vorlesungen werden mit Panopto aufgezeichnet und stehen Woche für Woche zusammen mit dem Skript digital im eLearning-Bereich zur Verfügung. Sie können dann jederzeit abgerufen werden. Nach der Anmeldung in Campus Online werden Sie von uns manuell im eLearning hinzugefügt.

Die Veranstaltung wird durch **Frau Privatdozentin Dr. Alexandra Rese** durchgeführt. Bei Rückfragen wenden Sie sich gerne an Sie per Mail (alexandra.rese@uni-bayreuth.de), telefonisch oder persönlich (https://www.innodialog.uni-bayreuth.de/de/team/Rese_Alexandra).

Gez. Prof. Dr. Daniel Baier