



B1-6 - Forschungsprojekt:  
Innovations- und Dialogmarketing

Postanschrift:  
Universität Bayreuth  
95440 Bayreuth

Gebäude: B9, Raum 20  
Universitätsstraße 30  
95447 Bayreuth

Telefon: 0921 / 55 - 4340  
Telefax: 0921 / 55 - 4342

Internet: <http://www.innodialog.uni-bayreuth.de>  
E-Mail: [daniel.baier@uni-bayreuth.de](mailto:daniel.baier@uni-bayreuth.de)

Bayreuth, den 12.10.2018

Sehr geehrte Studierende,

der Lehrstuhl bietet im Wintersemester 2018/19 – wie im letzten Jahr – ein

**Forschungsprojekt „Innovations- und Dialogmarketing (Online-Textilhandel)“**

an. Die Studierenden sind nach der Teilnahme am Forschungsprojekt mit neueren inhaltlichen und methodischen Entwicklungen zum Thema „Online-Versandhandel“ vertraut und können einschlägige Forschungsfragen eigenständig wissenschaftlich bearbeiten. |

Im Mittelpunkt der Untersuchungen steht auch in diesem Semester der Online-Textilhandel. Unternehmenspartner ist der BAUR Versand, Weismain und Burgkunstadt. Wir beschäftigen uns mit dem wohl größten Problem von Amazon, Zalando & Co., sinkendem Kundenumsatz bei steigendem Bestellvolumen: Viele Kunden sind es inzwischen gewohnt, Textilien in immer mehr Größen, Farben und Formen zu bestellen, aber letztendlich davon immer weniger zu kaufen. Die damit verbundenen Rücksendungs- und Aufbereitungskosten sind erheblich.

Ziel in unserem Forschungsprojekt ist es daher, nach (neuen) Lösungsansätzen für dieses Problem zu suchen: Mehr Kundenumsatz und/oder weniger Rücksendungen. Die Teilnehmer sind in 2er bis 4er Gruppen organisiert und bearbeiten im Laufe des Semesters EINEN von drei wählbaren Schwerpunkten mit möglichen Maßnahmen (weitere sind möglich):

- (1) Unterstützung bei der Auswahl passender Textilien (z.B. persönliche Kaufberatung),
- (2) Unterstützung bei der Bestellung (z.B. Größenberatung, virtuelle Anprobe),
- (3) Belohnungs- und andere Anreizsysteme (z.B. Bonuspunktsysteme).

Die Schwerpunkte können mehrfach vergeben werden. Zur Bearbeitung kommt jeweils sowohl eine Sekundäranalyse (Ziel: Auswahl/Entwicklung erfolgversprechender Maßnahmen) als auch eine Primäranalyse (Befragung von Kunden mit Qualtrics über den Newsletter) zum Einsatz. Die Methodenauswahl (z.B. Kano) erfolgt in Abstimmung mit den Betreuern.

Termine (freitags, 10.15-11.45 Uhr, an ausgewählten Terminen):

- 26.10.2018 Kick-Off, Themenvorstellung, Erläuterungen zur Veranstaltung (S 101)
- 16.11.2018 Zwischenpräsentation: Sekundäranalyse, Fragebogen (S 101)
- 30.11.2018 Zwischenpräsentation: Feinabstimmung des Fragebogens (S 101)
- 18.01.2019 Abschlusspräsentation (Ort: Sternensaal, BAUR-Versand in Weismain)

Lehrstuhlmitarbeiter und Unternehmensvertreter übernehmen die Betreuung. Weitere Details finden Sie unter [www.innodialog.uni-bayreuth.de](http://www.innodialog.uni-bayreuth.de). Die Anmeldung erfolgt ab 15.10.2018 über Campus Online. Anmeldeschluss ist der 24.10.2018, 23:59 Uhr.

Gez. Prof. Dr. Daniel Baier