



B1-6 - Forschungsprojekt:  
Innovations- und Dialogmarketing  
im Online-Textilhandel

Postanschrift:  
Universität Bayreuth  
95440 Bayreuth

Gebäude: B9, Raum 20  
Universitätsstraße 30  
95447 Bayreuth

Telefon: 0921 / 55 - 4340  
Telefax: 0921 / 55 - 4342

Internet: <http://www.innodialog.uni-bayreuth.de>  
E-Mail: [daniel.baier@uni-bayreuth.de](mailto:daniel.baier@uni-bayreuth.de)

7. Oktober 2016

Sehr geehrte Studierende,

der Lehrstuhl bietet im Wintersemester 2016/17 – wie im letzten Jahr – in Kooperation mit der Baur-Gruppe und Atelier Goldner Schnitt ein

**Forschungsprojekt „Innovations- und Dialogmarketing“ (im Online-Textilhandel)**

an. Die Studierenden sind nach der Teilnahme am Forschungsprojekt mit neueren inhaltlichen und methodischen Entwicklungen zum Thema „Online-Textilhandel“ vertraut und können einschlägige Forschungsfragen eigenständig wissenschaftlich bearbeiten.

Im Mittelpunkt der Untersuchungen stehen in diesem Semester die **Erwartungen und Wünsche der Kunden bez. der Bestellung und Lieferung von Mode**. Die Teilnehmer sind in 2er- bzw. 3er-Gruppen organisiert und bearbeiten im Laufe des Semesters eines von drei wählbaren Themen (1), (2) oder (3):

- (1) Wie zufrieden sind die Kunden mit der derzeitigen Abwicklung der Bestellung und Lieferung von Mode? Wer dient als Referenz (z.B. amazon, eBay, google)?
- (2) Wie stehen Sie zu (bekannten) möglichen Verbesserungen/Veränderungen (z.B. virtuelle Anprobe, Größenberatung, Curated Shopping, Same-Day-Delivery usw.)?
- (3) Welche weitergehenden Verbesserungen/Veränderungen sind möglich?

Die Themen können mehrfach vergeben werden. Zur Bearbeitung des gewählten Themas kommt sowohl eine Sekundäranalyse (z.B. aktuelle Studien) als auch eine Primäranalyse (Befragungen von Kunden sowie Experten) zum Einsatz. So kann das Thema (1) etwa mit Hilfe einer Service Blueprint, SERVIMPERF- und CIT-Befragung, Thema (2) mit einer Akzeptanz- und Präferenzanalyse sowie Thema (3) mit Kreativitätstechniken und Fokusgruppen bearbeitet werden. Die Methodenauswahl erfolgt in Abstimmung mit den Betreuern.

Termine der Veranstaltung (jeweils freitags, 10.15-11.45 Uhr, Raum: S 66 im RW I):

- 21.10.2016 Kick-Off, Themenvorstellung und Erläuterungen zur Veranstaltung
- 18.11.2016 Zwischenpräsentation: (Erste) Ergebnisse der Sekundäranalyse
- 16.12.2016 Zwischenpräsentation: (Erste) Ergebnisse der Primäranalyse
- 13.01.2017 Abschlusspräsentation (beim Baur-Versand in Weismain)

Lehrstuhlmitarbeiter und Unternehmensvertreter übernehmen die Betreuung. Weitere Details finden Sie unter [www.innodialog.uni-bayreuth.de](http://www.innodialog.uni-bayreuth.de). Die Anmeldung erfolgt ab 07.10.2016 über Campus Online. Anmeldeschluss ist der 28.10.2016, 23:59 Uhr (max. 25 Plätze plus Warteliste, Vergabe nach First-Come-First-Served-Prinzip).

Gez. Prof. Dr. Daniel Baier