

## Save The Date

Das ausführliche Programm sowie die Registrierung finden Sie neben allen weiteren Informationen tagesaktuell auf unserer Webseite:

[www.marketing.uni-bayreuth.de/de/dwg-workshop](http://www.marketing.uni-bayreuth.de/de/dwg-workshop)



### Bitte beachten:

- Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.
- Anmeldeschluss ist der **19. September 2019**.

### Kontakt

Universität Bayreuth  
Prof. Dr. Claas Christian Germelmann  
Inhaber des Lehrstuhls BWL III – Marketing & Konsumentenverhalten  
Universitätsstraße 30 / RW I  
95447 Bayreuth

E-Mail:  
[workshop\\_sportkommunikation@uni-bayreuth.de](mailto:workshop_sportkommunikation@uni-bayreuth.de)

Telefon: +49 (0)921 / 55-6130

Fax: +49 (0)921 / 55-6132

**DWG**  
Deutsche  
Werbewissenschaftliche  
Gesellschaft



# DWG-Workshop

*Sport und Marketingkommunikation*

**Universität Bayreuth**  
Gebäude RW I | H 25

**26. September 2019**  
9:00–17:00 Uhr



## Redner



### **Rolf Beißwanger**

Geschäftsführer  
beisswanger consulting GmbH  
*SailGP – Sailing Redefined,  
von der Vision bis zur Realisierung.*



### **Karsten Bentlage**

Managing Director  
Lagardère PLUS GmbH  
*e drives the future*



### **Prof. Dr. Hans Mühlbacher**

Senior Professor of Marketing und Research Director  
International University of Monaco  
*Markendehnung mit e-sports:  
Stärkungsmittel oder Spaltpilz?*



### **Dr. Pablo Neder**

Co-Founder & CEO  
The Ringsight GmbH  
*„Mia san Mia“ vs. „Echte Liebe“:  
Co-Creation von Brand Meaning im Sport*



### **Dr. Guido Schafmeister**

Geschäftsführender Gesellschafter & Gründer  
Sport Management Academy Bayreuth GmbH  
*Sport Business – der Vorreiter der  
Sense-Making Economy*



### **Simon Trägner**

Strategie-Berater  
*Sport und Medien. Was war, was bleibt  
und was wird kommen?*



### **Prof. Dr. Herbert Woratschek**

Lehrstuhl für Marketing & Dienstleistungsmanagement  
Co-Founder Sport Management Academy Bayreuth GmbH  
*Sportsponsoring als Engagement Plattform*

## DWG-Workshop

Es ist an der Zeit, einen Blick in die Zukunft des Zusammenspiels von Sport und Marketingkommunikation zu werfen. Das Thema hat Gewicht: Traditionelle Sportarten und E-Sport gehören zu den am stärksten nachgefragten Plattformen für innovative Markenkommunikation. Aber: Die Zukunft dieser sehr erfolgreichen Verbindung ist durch wichtige Herausforderungen gekennzeichnet: Digitalisierung, kritische Fragen zur Sponsoring-Effizienz, Konzentration auf wenige starke Sportmarken und wachsende Bedeutung von nicht-traditionellen Sportarten wirft neue Fragen für das Marketing auf.

Der exklusive Workshop bietet Inspiration aus erster Hand. Profisportler\*innen, Sportmanager\*innen, Wissenschaftler\*innen und Praktiker\*innen stellen zukunftsweisende Best Practices und für die Marketingpraxis relevante Forschungsergebnisse vor. Starke Erlebnisse, intensive Emotionen und hohes Customer Engagement – in diesem Workshop wird diskutiert, wie die Chancen der Verbindung zwischen Sport und Marketingkommunikation optimal verwandelt werden können.

Der DWG-Workshop wird vom Lehrstuhl für BWL III: Marketing & Konsumentenverhalten organisiert und vom Alumni-Verein der Sportökonomie Bayreuth unterstützt.

**Eine starke Basis für einen starken Workshop!**