

Save The Date

Das ausführliche Programm sowie die Registrierung finden Sie neben allen weiteren Informationen tagesaktuell auf unserer Webseite:

www.marketing.uni-bayreuth.de/de/dwg-workshop



Bitte beachten:

- Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.
- Anmeldeschluss ist der **19. September 2019**.

Kontakt

Universität Bayreuth
Prof. Dr. Claas Christian Germelmann
Inhaber des Lehrstuhls BWL III – Marketing & Konsumentenverhalten
Universitätsstraße 30 / RW I
95447 Bayreuth

E-Mail:
workshop_sportkommunikation@uni-bayreuth.de

Telefon: +49 (0)921 / 55-6130

Fax: +49 (0)921 / 55-6132

DWG
Deutsche
Werbewissenschaftliche
Gesellschaft



DWG-Workshop

Sport und Marketingkommunikation

Universität Bayreuth
Gebäude RW I | H 25

26. September 2019
9:00–17:00 Uhr



Redner



Rolf Beißwanger

Geschäftsführer
beisswanger consulting GmbH
*SailGP – Sailing Redefined,
von der Vision bis zur Realisierung.*



Karsten Bentlage

Managing Director
Lagardère PLUS GmbH
e drives the future



Prof. Dr. Hans Mühlbacher

Senior Professor of Marketing und Research Director
International University of Monaco
*Markendehnung mit e-sports:
Stärkungsmittel oder Spaltpilz?*



Dr. Pablo Neder

Co-Founder & CEO
The Ringsight GmbH
*„Mia san Mia“ vs. „Echte Liebe“:
Co-Creation von Brand Meaning im Sport*



Dr. Guido Schafmeister

Geschäftsführender Gesellschafter & Gründer
Sport Management Academy Bayreuth GmbH
*Sport Business – der Vorreiter der
Sense-Making Economy*



Simon Trägner

Strategie-Berater
*Sport und Medien. Was war, was bleibt
und was wird kommen?*



Prof. Dr. Herbert Woratschek

Lehrstuhl für Marketing & Dienstleistungsmanagement
Co-Founder Sport Management Academy Bayreuth GmbH
Sportsponsoring als Engagement Plattform

DWG-Workshop

Es ist an der Zeit, einen Blick in die Zukunft des Zusammenspiels von Sport und Marketingkommunikation zu werfen. Das Thema hat Gewicht: Traditionelle Sportarten und E-Sport gehören zu den am stärksten nachgefragten Plattformen für innovative Markenkommunikation. Aber: Die Zukunft dieser sehr erfolgreichen Verbindung ist durch wichtige Herausforderungen gekennzeichnet: Digitalisierung, kritische Fragen zur Sponsoring-Effizienz, Konzentration auf wenige starke Sportmarken und wachsende Bedeutung von nicht-traditionellen Sportarten wirft neue Fragen für das Marketing auf.

Der exklusive Workshop bietet Inspiration aus erster Hand. Profisportler*innen, Sportmanager*innen, Wissenschaftler*innen und Praktiker*innen stellen zukunftsweisende Best Practices und für die Marketingpraxis relevante Forschungsergebnisse vor. Starke Erlebnisse, intensive Emotionen und hohes Customer Engagement – in diesem Workshop wird diskutiert, wie die Chancen der Verbindung zwischen Sport und Marketingkommunikation optimal verwandelt werden können.

Der DWG-Workshop wird vom Lehrstuhl für BWL III: Marketing & Konsumentenverhalten organisiert und vom Alumni-Verein der Sportökonomie Bayreuth unterstützt.

Eine starke Basis für einen starken Workshop!