



C4 – Fallstudienseminar

Entrepreneurship und Innovation

Postanschrift:
Universität Bayreuth
95440 Bayreuth

Gebäude: B9, Raum 20
Universitätsstraße 30
95447 Bayreuth

Telefon: 0921 / 55 - 4340
Telefax: 0921 / 55 - 4342

Internet: <http://www.innodialog.uni-bayreuth.de>
E-Mail: daniel.baier@uni-bayreuth.de

16. Oktober 2017

Sehr geehrte Studierende,

der Lehrstuhl für Innovations- und Dialogmarketing (BWL XIV) bietet im Wintersemester 2017/18 in Kooperation mit der Hochschulgruppe Enactus Bayreuth (www.bayreuth.enactus.de) ein Fallstudienseminar zum Thema Social Entrepreneurship mit dem Titel **Case Study „Entrepreneurship und Innovation“** an. Lernziel ist es, Zusammenhänge und Problemstellungen im Aufgabenfeld eines Betriebswirts zu erkennen und am Beispiel des Aufbaus eines neuen Enactus-Projekts anzuwenden.

Enactus ist eine internationale, unpolitische Non-Profit-Organisation, deren Ziel es ist, durch Unternehmergeist und nachhaltige Projekte, die Lebensqualität und den Lebensstandard von Bedürftigen durch einen unternehmerischen Ansatz im Sinne einer Hilfe zur Selbsthilfe zu verbessern (www.enactus.de). Mehr als 62.000 Studierende an 1.600 Hochschulen weltweit sind in Enactus engagiert und entwickeln vor Ort Projekte. So umfasst die Bayreuther Hochschulgruppe mehr als 25 Mitglieder und hat bereits eine Reihe von Projekten wie „Spende dein Pfand“ (mit der Behindertenwerkstatt Bayreuth), „FairStrickt“ (mit dem Werkhof Regenbogen) oder „Bauerntüte“ (mit der JVA Gärtnerei) initiiert.

Im Rahmen der Case Study konzipieren Teams von 2-3 Studierenden ein derartiges Projekt mit und erarbeiten zur Unterstützung einen (nachhaltigen) Businessplan. Mehrere aktuelle Projektideen der Hochschulgruppe Enactus Bayreuth können zur Bearbeitung ausgewählt werden. Die Entwicklung des Businessplans erfolgt in drei Stufen: Idee, Team & Partner (Stufe 1), Marktanalyse & Marketing (Stufe 2) sowie Organisation & Finanzierung (Stufe 3). Jede Stufe wird zwischenpräsentiert und diskutiert. Musterdokumente sowie ein elektronisches Handbuch zur Businessplanerstellung werden bereitgestellt.

Termine der Veranstaltung (freitags, 08.15-09.45 Uhr, S 46 (RW II); S 55 (RW II))

- 20.10.2017 (S 46, RW II) Kick-Off, Themenvorstellung und Erläuterungen zur Veranstaltung
- 17.11.2017 (S 46, RW II) Zwischenpräsentation: Idee, Team & Partner
- 15.12.2017 (S 55, RW II) Zwischenpräsentation: Marktanalyse & Marketing
- 12.01.2018 (S 46, RW II) Zwischenpräsentation: Organisation & Finanzierung

Lehrstuhlmitarbeiter sowie Enactus übernehmen die Betreuung. Weitere Details finden Sie unter www.innodialog.uni-bayreuth.de. Die Anmeldung erfolgt ab 16.10.2017 (10.00 Uhr) über CampusOnline. Anmeldeschluss ist der 27.10.2017, 23:59 Uhr (max. 20 Teilnehmer, es gilt das First-Come First-Served-Prinzip).

Gez. Prof. Dr. Daniel Baier