

Mehr und aktuelle Infos
immer auf
www.innodialog.uni-bayreuth.de



Lehrangebot MASTERSTUDIUM

Lehrstuhl Innovations- und Dialogmarketing – BWL XIV

U.a. für die Studiengänge BWL, Spöko, GÖ, Wi-Ing.

| Lehrveranstaltungen / Module MASTER WiSe 2016/17 | Umfang | Termine/ Ort | Dozent |
|--|--------------------|---|-------------------------|
| I. Vorlesung und Übung „Innovationsmarketing“ | 6 ECTS 2+1 SWS | VL: Di 8:15 – 9:45 Uhr, Ort: NW I, H13 UE: Mo 16:15 – 17:45 Uhr, Ort: RW II, H21 (ca. alle 14 Tage ab 07.11.2016) | VL: Baier UE: Kaiser |
| II. Vorlesung und Übung „Marketing Intelligence“ | 6 ECTS 2+1 SWS | VL: Do 8:15 – 9:45 Uhr, Ort: RW II, H22 UE: Fr 10:15 – 11.45 Uhr, Ort: AI, H34 (ca. alle 14 Tage ab 28.10.2016) | VL: Baier UE: Baier |
| III. Forschungsprojekt „Innovations- und Dialogmarketing“ | 6 ECTS 3 SWS | SE: Fr 10:15 – 11.45 Uhr, Ort: RW I, S66 (vgl. Aushang zum WiSe16/17, Start: 21.10.2016) | Baier |
| IV. Hauptseminar I: „Innovations- und Dialogmarketing“ | 6 ECTS 3 SWS | Vgl. Aushang & Informationen in CampusOnline (Bearbeitung läuft während der Semesterferien) | Sänn |
| V. Hauptseminar II: „Market Access post AMNOG“ (für GÖ-Studenten oder Studiengänge mit BWL-Modulen) | 6 ECTS 3 SWS | Vgl. Aushang & Informationen in CampusOnline (Bearbeitung läuft während der Semesterferien) | Kaiser |
| VI. Projektseminar „Marktforschungsmethoden im Innovations- und Dialogmarketing“ (Fortsetzung aus dem SoSe16) | 12 ECTS 3+3 SWS | SE: Mo 10:15-11.45 Uhr, Ort: RW II, S47 (kein Einstieg im WiSe16/17 möglich) | Kaiser |

Kontakt:

Universität Bayreuth
Rechts- und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
Lehrstuhl für Innovations- und Dialogmarketing (BWL XIV)
Gebäude B9, Raum 20, Tel: 0921-55-4341 (Sekretariat 12-16 Uhr)
Universitätsstr. 30, D-95447 Bayreuth

www.innodialog.uni-bayreuth.de

Mehr und aktuelle Infos
immer auf
www.innodialog.uni-bayreuth.de



Lehrangebot BACHELORSTUDIUM

Lehrstuhl Innovations- und Dialogmarketing – BWL XIV

U.a. für die Studiengänge BWL, Spöko, GÖ, Wi-Ing.

| Lehrveranstaltungen / Module BACHELOR WiSe 2016/17 | Umfang | Termine/ Ort | Dozent |
|---|-----------------|---|---------------------------------|
| VII. Blockveranstaltung „B2B Pricing“ (Lehrauftrag) | 5 ECTS 3 SWS | BV: 24.+25.11., 08.12.2016 (geplant) (vgl. Aushang zum WiSe16/17 in Kooperation mit BWL III) | Beutin (Inhalt) Sänn (Admin) |
| VIII. (Bachelor-)Seminar „Innovations- und Dialogmarketing“ | 5 ECTS 3 SWS | Vgl. Aushang & Informationen in CampusOnline (Bearbeitung läuft während der Semesterferien) | Rese |
| IX. Case Study „Entrepreneurship & Innovation“ | 5 ECTS 3 SWS | CS: Fr 8:15 – 9:45 Uhr, Ort: RW I, S66 (vgl. Aushang zum WiSe16/17, Start: 21.10.2016) | Baier / Rese |

Weiterführende Angebote

| Spezialangebote WiSe 2016/17 | Termine/ Ort | Dozent |
|---|---|--------------------------|
| X. Abschlussarbeiten-Kolloquium „Innovations- und Dialogmarketing“ | Nur auf persönliche Einladung per E-Mail Mo 14:15 – 15:45 Uhr, Ort: B9, 24.3 | Baier Sänn |
| XI. Doktoranden- und Habilitandenseminar „Innovations- und Dialogmarketing“ | Nur innerhalb des InnoDialog-Teams Mo 16:15 – 17:45 Uhr, Ort: B9, 24.3 | Baier Kaiser |
| XII. Doktorandenoberseminar „Marketing und Services (MuSe)“ | Nur innerhalb des MuSe-Teams Di 14:15 – 15:45 Uhr, Ort: RW I, S64 | BWL III, VIII und XIV |