



Postanschrift:  
Universität Bayreuth  
95440 Bayreuth

Gebäude: B9, Raum 20  
Universitätsstraße 30  
95447 Bayreuth

Telefon: 0921 / 55 - 4340  
Telefax: 0921 / 55 - 4342

Internet: <http://www.innodialog.uni-bayreuth.de>  
E-Mail: [daniel.baier@uni-bayreuth.de](mailto:daniel.baier@uni-bayreuth.de)

Bayreuth, den 15. Januar 2024

**Bachelorseminar Innovations- und Dialogmarketing  
im Sommersemester 2024:  
„Das Zeitalter der Nachhaltigkeit – Die Rolle von Information“**

Nachhaltigkeit hat in den letzten Jahren zunehmend an Bedeutung gewonnen und hält bereits in vielen Teilen unseres Lebens Einzug. Gegenläufige Trends wie Fast Fashion in der Modeindustrie erzeugen jedoch ein Spannungsfeld, in dem Unternehmen ihre Positionierung finden und über Marketingmaßnahmen vermitteln müssen.

Das Bachelorseminar greift das Thema Nachhaltigkeit und die Rolle von Informationen in diesem Kontext aus verschiedenen Perspektiven auf. Im Hinblick auf eine erfolgreiche Positionierung am Markt ist es nicht nur elementar, die Kunden zu verstehen, sondern auch, mit dem Marketinginstrumentarium die Sprache des Kunden, dessen Erwartungen und Bedürfnisse zu treffen. Die Seminararbeiten werden tiefgreifende Einblicke in die Herausforderungen und Potenziale der Informationsdarstellung bei nachhaltigen Produkten bieten. Im Mittelpunkt des Bachelorseminars steht dabei die Untersuchung des aktuellen Stands der Forschung sowie die eigenständige Auseinandersetzung mit diesem, wodurch die Studierenden an das wissenschaftliche Arbeiten herangeführt werden. Es werden neben dem bereits erworbenen Wissen aus dem bisherigen Studium keine Kenntnisse vorausgesetzt.

### **I. Themen**

In diesem Bachelorseminar soll anhand vorliegender Veröffentlichungen untersucht werden, wie man sich Marketing-Fragestellungen im Kontext von Nachhaltigkeit annähern kann. Dazu sollen aktuelle Ansätze verstanden, diskutiert und kritisch beleuchtet werden. Teilnehmende des Seminars wählen je eines der folgenden Themen aus. Die einzelnen Themen können mehrfach vergeben werden.

- **Thema 1: Intention-Behaviour-Gap bei nachhaltigem Konsum – Eine Frage der Information?**
- **Thema 2: Informationsdarstellung bei nachhaltigen Produkten – Die Rolle der Visualisierung**
- **Thema 3: Informationsdarstellung bei nachhaltigen Produkten – Vertrauen durch Transparenz?**

- **Thema 4: Storytelling für nachhaltige Produkte – Die Rolle von Narrativen in der Produktkommunikation**

## **II. Ablauf**

Für den Erhalt des Leistungsnachweises ist die schriftliche Anfertigung und Präsentation einer Seminararbeit und die Teilnahme an allen Terminen (Einführung + Verteidigung) erforderlich. Die Themen werden jeweils bis zu dreimal als Individualarbeit vergeben, die Präsentation erfolgt gemeinsam durch die Bearbeitenden eines Themas. Relevante Termine sind (Änderungen vorbehalten):

- Anmeldung zum Bachelorseminar zwischen dem 22.01.2024 und 26.01.2024 23:59 Uhr in CampusOnline. Es gilt das First-Come First-Served-Prinzip.
- Einführungsveranstaltung und Themenvergabe (Pflichttermin): Montag, den 29.01.2024, 10:00-11:30 Uhr, Gebäude B9, R24.3
- Konsultationen erfolgen nach Vereinbarung und auf individuelle Nachfrage.
- Abgabe der schriftlichen Seminararbeiten: spätestens Montag, den 15.04.2024, 23:59 Uhr
- Abgabe der Präsentation: spätestens Montag, den 22.04.2024, 23:59 Uhr
- Präsentationstermin (Pflichttermin in Form einer Blockveranstaltung): Mittwoch, den 24.04.2024, 13:00-15:00 Uhr, Gebäude B9, R24.3
- Anrechnung: Das Seminar kann für die Marketing-Spezialisierung angerechnet werden. Eine Anrechnung für die Spezialisierung im Dienstleistungsmanagement ist nicht möglich.

## **III. Anmeldung**

Die Anmeldung erfolgt durch jeden Teilnehmer selbst in CampusOnline. Der Eintrag in CampusOnline ist jedoch noch nicht ausreichend für eine Teilnahme. Der Seminarplatz wird erst dann verbindlich zugeteilt, wenn drei Themenwünsche bis 26.01.2024, 23:59 Uhr per E-Mail an Stella Rösch ([stella.roesch@uni-bayreuth.de](mailto:stella.roesch@uni-bayreuth.de)) geäußert werden: Bezug: Bachelorseminar, Platz 1: Themenummer, Platz 2: ..., Platz 3: ... Nach Eingang der Themenpriorisierung wird die Teilnahme vom Lehrstuhl per E-Mail bestätigt.

Die Betreuung der Themen erfolgt durch Frau Stella Rösch.