
Themen für Abschlussarbeiten im Arbeitsbereich Marketing & Services (MuSe) **für das Sommersemester 2017 – Teil 1**

Termine des Ausschreibungs- und Vergabeprozesses

Die Themenausschreibung erfolgt zweimal pro Semester. Voraussichtliche Themenausschreibung:

- Sommersemester: Januar (parallel zu den Anmeldeterminen für Seminararbeiten) und April (zweite Woche der Vorlesungszeit)
- Wintersemester: Juni/Juli (parallel zu den Anmeldeterminen für Seminararbeiten) und Oktober (zweite Woche der Vorlesungszeit)

Notwendige Bewerbungsunterlagen

Schicken Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (4 Dokumente) unter dem **Betreff** „**Bewerbung Abschlussarbeit**“ per Mail bitte an Mario Kaiser, M.Sc.:

muse@uni-bayreuth.de

Ihre Bewerbungsunterlagen müssen folgende Dokumente (**als PDF**) enthalten (bitte unbedingt als **vier getrennte Dokumente** anhängen und **die Benennung beachten**):

1. Aktueller **CampusOnline-Notenauszug** (Benennung: Noten_Nachname_Vorname.pdf)
2. **Lebenslauf** (Benennung: CV_Nachname_Vorname.pdf)
3. **Motivationsschreiben** für das eine (!) Thema mit Ihrer höchsten Präferenz (Max. 200 Wörter; keine spezielle Formatierung notwendig; Benennung: MS_Nachname_Vorname.pdf)
4. **Bewerbungsformular**: Finden Sie unter <http://www.dlm.uni-bayreuth.de/de/teaching/muse/index.html>

Das ausgefüllte Bewerbungsformular ist wie folgt zu benennen: Art der Abschlussarbeit (BA; MA; WIWIZ)_Nachname_Vorname, Bsp.: **BA_Mustermann_Lisa.pdf**

Bewerbungen, die nicht diesem Format entsprechen, können aufgrund der automatisierten Auswertung leider nicht berücksichtigt werden.

Bewerbungen für Bachelor- und Masterarbeiten sowie WiWiZ-Abschlussarbeiten werden bis zum **29. Januar 2017 (23:59 Uhr)** angenommen. Sollte ein Thema als „vergeben“ gekennzeichnet sein, so ist eine Bewerbung für dieses Thema leider nicht möglich.

Die Themenzusagen (bzw. Themenabsagen) erfolgen **ca. (!)** zwei Wochen nach Ende der Bewerbungsfrist.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir im Vorfeld der Themenvergabe **nicht immer zeitnah Auskünfte zu allen Themen geben können**. Alle Themen sind daher so formuliert, dass der Arbeitsauftrag deutlich wird. Sollten Sie dennoch Fragen zu bestimmten Themen haben, werden diese von den jeweiligen Mitarbeitern (siehe Themenübersicht: „Kontaktperson“) ausschließlich im Rahmen ihrer Sprechstunden beantwortet. Bitte wenden Sie sich dafür per Mail mit einer Terminanfrage an den entsprechenden Betreuer. Fragen, die Sie per Mail an den Betreuer richten, werden ausdrücklich nicht beantwortet, da per Mail aus Kapazitätsgründen keine ausführliche Beratung möglich ist.

Hinweis für MeKuWi-Studierende: Bitte bewerben Sie sich ausschließlich auf Themen, die auf der offiziellen MeKuWi-Masterarbeitenliste veröffentlicht werden.

Bitte beachten Sie, dass wir einmal pro Semester unser Proseminar ("Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens") anbieten. **Die Inhalte dieser Veranstaltung werden sowohl bei der Betreuung als auch bei der Bewertung Ihrer Arbeit zwingend vorausgesetzt.**

Themenübersicht

Themen für Bachelorarbeiten				
(Falls nicht anderweitig gekennzeichnet bzw. verdeutlicht, sind die Bachelorarbeiten nicht empirisch.)				
	Titel	Lehrstuhl	Kontakt- person	Bewerbung möglich
1	Forschung zum Food Waste – ein State-of-the-Art-Review	BWL III	Larissa Diekmann	Bis 29.01.
2	Die Bedeutung der Sharing Economy für die Automobilbranche	BWL III	Alina Geiger	Bis 29.01.
3	Motive in der Sharing Economy – Ein Vergleich zwischen kommerziellen und nicht-kommerziellen Sharing-Angeboten	BWL III	Alina Geiger	Bis 29.01.
4	Warum teilen Konsumenten? Eine Gegenüberstellung der Word-of-Mouth- und Sharing Economy-Forschung	BWL III	Alina Geiger	Bis 29.01.
5	Diversität in der Sharing Economy – Eine Gegenüberstellung verschiedener Sharing-Cluster	BWL III	Alina Geiger	Bis 29.01.
6	Neue Entwicklungen beim Branding von Finanzdienstleistungen (<i>Praxiskooperation</i>)	BWL III	Dr. Pablo Neder	vergeben
7	Unternehmensgeschichten als Brandinginstrument (<i>Qualitative Inhaltsanalyse</i>)	BWL III	Dr. Pablo Neder	Bis 29.01.
8	Identitätsprägende Geschichten von Place Brands (<i>Qualitative Inhaltsanalyse</i>)	BWL III	Dr. Pablo Neder	Bis 29.01.
9	Ethisches Verhalten und Moral im Sportmanagement – Einflüsse auf das Konsumentenverhalten	BWL III	Maximilian Stieler	Bis 29.01.
10	Flowerleben bei Sportfans	BWL III	Maximilian Stieler	Bis 29.01.

11	Konsequenzen der Internationalisierung für die Sponsorenakquise professioneller Sportteams	BWL VIII	Prof. Dr. H. Woratschek & Mitarbeiter	vergeben
12	Consumer Culture Theory – Theoretische Grundlagen und aktueller Einsatz in der Forschung	BWL VIII	Prof. Dr. H. Woratschek & Mitarbeiter	vergeben
13	Einsatz neuer Technologien im Sport und deren Auswirkungen auf das Sponsoring	BWL VIII	Prof. Dr. H. Woratschek & Mitarbeiter	Bis 29.01.
14	Aktivierungsstrategien im Sportsponsoring	BWL VIII	Prof. Dr. H. Woratschek & Mitarbeiter	Bis 29.01.
15	Sportsponsoring – Eine Literaturanalyse des State-of-the-Art	BWL VIII	Prof. Dr. H. Woratschek & Mitarbeiter	Bis 29.01.
16	Customer-Engagement auf Social Network-Plattformen	BWL VIII	Prof. Dr. H. Woratschek & Mitarbeiter	vergeben
17	Tourismusdestinationen als Sponsor? Motive und Erwartungen verantwortlicher Manager von Destinationsmanagementorganisationen	BWL VIII	Prof. Dr. H. Woratschek & Mitarbeiter	vergeben
18	Unternehmensübergreifende Zusammenarbeit in der Innovationsforschung (empirisch)	BWL XIV	Dr. Alexandra Rese	Bis 29.01.
19	Unternehmensnetzwerke, Cluster und Regionalentwicklung (empirisch)	BWL XIV	Dr. Alexandra Rese	Bis 29.01.
20	Fab Labs als neue Innovationsräume - ein Überblick (empirisch)	BWL XIV	Dr. Alexandra Rese	Bis 29.01.
21	Coworking Spaces und (Open) Innovation (empirisch)	BWL XIV	Dr. Alexandra Rese	Bis 29.01.
22	Innovationsfähigkeit von kleinen und mittleren Unternehmen (empirisch)	BWL XIV	Dr. Alexandra Rese	Bis 29.01.

23	Regionale Förderung von erneuerbaren Energien (empirisch)	BWL XIV	Dr. Alexandra Rese	Bis 29.01.
24	Ökonomische Implikationen durch die Einführung des elektronischen Rezepts im dt. Gesundheitswesen	BWL XIV	Dr. Matthias J. Kaiser	Bis 29.01.
25	„You get what you pay for“: Macht uns das dt. Gesundheitssystem immer kranker?	BWL XIV	Dr. Matthias J. Kaiser	Bis 29.01.
26	Beitrag der Telemedizin zur regionalen Versorgung: Heilmittel für die defizitäre Pflegeversorgung?	BWL XIV	Dr. Matthias J. Kaiser	vergeben
27	Kritik und Ethik am Dialogmarketing	BWL XIV	Dr. Matthias J. Kaiser	Bis 29.01.
28	Open Innovation in der Praxis – ein praxisbezogener Literaturüberblick	BWL XIV	Dr. Alexander Sänn	Bis 29.01.
29	Augmented und Virtual Reality – eine Metaanalyse	BWL XIV	Dr. Alexander Sänn	Bis 29.01.

Themen für **Masterarbeiten**

(Falls nicht anderweitig gekennzeichnet bzw. verdeutlicht, sind die Masterarbeiten immer empirisch.)

	Titel	Lehrstuhl	Kontakt- person	Bewerbung möglich
1	Word-of-Mouth: Die Place Brand Bayreuth als narrative Marke (<i>Qualitative Studie</i>)	BWL III	Prof. Dr. C. C. Germelmann	vergeben
2	Agenda Surfing Kampagnen – eine qualitative Inhaltsanalyse	BWL III	Prof. Dr. C. C. Germelmann	vergeben
3	Die Bedeutung des Haltbarkeitsdatums für die Lebensmittelverschwendung – Eine empirische Studie	BWL III	Larissa Diekmann	Bis 29.01.
4	Kontraintuitive Markeneffekte kreativer Fanproteste im Sport	BWL III	Dr. Pablo Neder	Bis 29.01.
5	Identitätsstiftende Effekte von Protesten gegen Sportvereine (<i>Qualitative Studie</i>)	BWL III	Dr. Pablo Neder	Bis 29.01.
6	Uniqueness von Place Brands – eine Utopie?	BWL III	Dr. Pablo Neder	Bis 29.01.
7	Employer Branding bei Arbeitgeberbewertungsportalen	BWL III	Dr. Pablo Neder	vergeben
8	Identity fusion, Flow und kollektive Emotionen bei Sportfans	BWL III	Maximilian Stieler	Bis 29.01.
9	Interdependente Erwartungen der Akteure im Sponsoring - Eine theoretische und empirische Analyse	BWL VIII	Prof. Dr. H. Woratschek & Mitarbeiter	vergeben
10	Die Entwicklung einer Markenidentität der Audi Schanzer Fußballschule	BWL VIII	Prof. Dr. H. Woratschek & Mitarbeiter	vergeben

11	Health Care Service Ecosystems: Understanding Medical Service Processes from a Service-Dominant Logic <i>(in Kooperation mit Prof. Nagels (Institut für Medizinmanagement und Versorgungsforschung))</i>	BWL VIII	Prof. Dr. H. Woratschek & Mitarbeiter	Bis 29.01.
12	Patient Engagement as resource integrating process in health care research <i>(in Kooperation mit Prof. Nagels (Institut für Medizinmanagement und Versorgungsforschung))</i>	BWL VIII	Prof. Dr. H. Woratschek & Mitarbeiter	Bis 29.01.
13	Business Model Innovation in Health Service Provision <i>(in Kooperation mit Prof. Nagels (Institut für Medizinmanagement und Versorgungsforschung))</i>	BWL VIII	Prof. Dr. H. Woratschek & Mitarbeiter	Bis 29.01.
14	Innovationen im stationären und Online-Fashion-Handel: Eine Untersuchung auf Basis des Kano-Modells	BWL XIV	Prof. Dr. D. Baier	vergeben
15	Grenzüberschreitender E-Commerce in Europa: Die Einstellungen und Präferenzen der Verbraucher	BWL XIV	Prof. Dr. D. Baier	vergeben
16	Kundenzufriedenheit in Online-Fashion-Shops: Eine Untersuchung mittels SERVIMPERF und CIT	BWL XIV	Prof. Dr. D. Baier	vergeben
17	Konzeptgestaltung mittels QFD in der Automobilbranche: Neue methodische Ansätze und Anwendungsbeispiel	BWL XIV	Prof. Dr. D. Baier	vergeben
18	Konzeptgestaltung mittels zweistufiger Conjointanalyse: Neue methodische Ansätze und Anwendung in der Wärmeversorgung	BWL XIV	Prof. Dr. D. Baier	vergeben
19	Untersuchung indirekter Kundenorientierungseffekte am Beispiel der Patientenzentrierung in der Gesundheitswirtschaft	BWL XIV	Dr. Matthias J. Kaiser	vergeben

20	Innovationen im Lebensmitteleinzelhandel	BWL XIV	Dr. Alexander Sänn	Bis 29.01.
21	Effizientes Innovationsmanagement – eine Betrachtung ausgewählter Methoden und Umsetzungen	BWL XIV	Dr. Alexander Sänn	Bis 29.01.

Themen für **WiWiZ-Abschlussarbeiten** (Juristische Hausarbeit)

(Falls nicht anderweitig gekennzeichnet bzw. verdeutlicht, sind die WiWiZ-Abschlussarbeiten nicht empirisch.)

	Titel	Lehrstuhl	Kontakt- person	Bewerbung möglich
1	Foodsharing, Containern und Bändern – Rechtliche Hintergründe alternativer Konsum- formen im Lebensmittelkontext	BWL III	Larissa Diekmann	Bis 29.01.
2	Eine Betrachtung der rechtlichen Rahmenbe- dingungen von Peer-to-Peer-Sharing	BWL III	Alina Geiger	Bis 29.01.
3	Glaubwürdigkeitssignale von Geschichten – Schema- vs. Attributverarbeitung	BWL III	Dr. Pablo Neder	Bis 29.01.
4	Auswirkungen von Verletzungen eines Sponsoringvertrags – Eine ökonomische und rechtliche Analyse	BWL VIII	Prof. Dr. H. Woratschek & Mitarbeiter	Bis 29.01.
5	Legal Push – Innovationen durch rechtliche Regularien	BWL XIV	Dr. Alexander Sänn	Bis 29.01.