



Postanschrift:
Universität Bayreuth
95440 Bayreuth

Gebäude: B9, Raum 20
Universitätsstraße 30
95447 Bayreuth

Telefon: 0921 / 55 - 4340
Telefax: 0921 / 55 - 4342

Internet: <http://www.innodialog.uni-bayreuth.de>
E-Mail: daniel.baier@uni-bayreuth.de

14. Januar 2019

Hauptseminar „Innovations- und Dialogmarketing“ im Sommersemester 2019

Das Hauptseminar beschäftigt sich mit Human Computer Interaction sowie Innovation und Entrepreneurship vor dem Hintergrund der Digitalisierung.

Diese Veranstaltung erfordert die eigenständige Bearbeitung eines spezifischen Themas unter wissenschaftlichen Gesichtspunkten und auf der Basis der Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens (Leitfaden BWL XIV ist zu beachten, vgl. Homepage). Es ist eine schriftliche Seminararbeit zu erstellen. Die Ergebnisse sind im Plenum zu präsentieren und zu verteidigen.

I. Themenauswahl

Nähere Informationen und Themenerläuterungen werden in der Einführungsveranstaltung bekannt gegeben.

Themenblock Human Computer Interaction	
1	Wird der Einsatz von Robotern bei Dienstleistungen akzeptiert? <u>Basisquelle:</u> Stock, R. M., & Merkle, M. (2018). Customer Responses to Robotic Innovative Behavior Cues During the Service Encounter. Proceedings of the Thirty Ninth International Conference on Information Systems, San Francisco 2018.
2	Kann man Dienstleistungen tangibler machen, z.B. mit visuellen Hinweisen? <u>Basisquelle:</u> Li, Y., Lim, E., Liu, Y., & Tan, C. W. (2018). Tangibilizing Your Service: The Role of Visual Cues in Online Group Buying. Proceedings of the Thirty Ninth International Conference on Information Systems, San Francisco 2018.
3	Wie wirken Performance Feedbacks bei Apps? <u>Basisquelle:</u> Babar, Y., Chan, J., & Choi, B. (2018). Run Forrest Run!: Measuring the Impact of App-Enabled Social and Performance Feedback on Running Performance. Proceedings of the Thirty Ninth International Conference on Information Systems, San Francisco 2018.
4	Wie verändern digitale Sprachassistenten die Nutzung digitaler Inhalte? <u>Basisquelle:</u> Son, Y., & Oh, W. (2018). Alexa, Buy Me a Movie!: How AI Speakers Reshape Digital Content Consumption and Preference. Proceedings of the Thirty Ninth International Conference on Information Systems, San Francisco 2018.
Themenblock: Innovation und Entrepreneurship vor dem Hintergrund der Digitalisierung	
5	Sind Evaluatoren bei Ideenwettbewerben befangen? <u>Basisquelle:</u> Zaggl, M. A., Schweisfurth, T. G., SchÄttl, C., & Raasch, C. (2018). Hierarchical Distance and Idea Evaluation in Enterprise Crowdfunding. Proceedings of the Thirty Ninth International Conference on Information Systems, San Francisco 2018.
6	Welche Rolle spielt Agilität in der digitalen Transformation? <u>Basisquelle:</u> Fuchs, C., & Hess, T. (2018). Becoming Agile in the Digital Transformation: The Process of a Large-Scale Agile Transformation. Proceedings of the Thirty Ninth International Conference on Information Systems, San Francisco 2018.
7	Kann man Kundenbeschwerden für Innovationen nutzen? <u>Basisquelle:</u> Taghizadeh, S. K., Rahman, S. A., & Hossain, M. M. (2018). Knowledge from customer, for customer or about customer: which triggers innovation capability the most?. Journal of Knowledge Management, 22(1), 162-182.

	Hu, Y., Tafti, A., & Gal, D. (2018). Predicting Complainers on Social Media: A Machine Learning Approach. Proceedings of the Thirty Ninth International Conference on Information Systems, San Francisco 2018.
8	Welche von Nutzern generierten Ideen werden von Firmen eher umgesetzt? Basisquelle: Liu, Q., Du, Q., Hong, Y., & Fan, W. (2018). What Kind of User-Generated Ideas Are More Likely to be Implemented? Evidence from an Open Innovation Community. Proceedings of the Thirty Ninth International Conference on Information Systems, San Francisco 2018.
9	Wie wirken sich Produktbemusterungen im Innovationsprozess aus? Basisquelle: Mo, J., & Li, Z. A. (2018). Is Product Sampling Good for Brands™ Online Word of Mouth? Proceedings of the Thirty Ninth International Conference on Information Systems, San Francisco 2018. Jain, D., Mahajan, V., & Muller, E. (1995). An approach for determining optimal product sampling for the diffusion of a new product. Journal of Product Innovation Management, 12(2), 124-135.
10	Welche Rolle spielen digitale Plattformen bei Open Innovation? Basisquelle: Um, S., Kang, D., Hahn, J., & Yoo, Y. (2018). Popularity and Competition in a Digital Platform Ecosystem: A Network Perspective. Proceedings of the Thirty Ninth International Conference on Information Systems, San Francisco 2018.
11	Welche Effekte haben Startup Acceleratoren? Basisquelle: Meija, J., & Gopal, A. (2018). The Long-term Effects of a Short-term Helping Hand: Software Startups in Accelerators. Proceedings of the Thirty Ninth International Conference on Information Systems, San Francisco 2018.

II. Ablauf

Für den Erhalt des Leistungsnachweises ist die schriftliche Anfertigung und Präsentation einer Hauptseminararbeit und die Teilnahme an allen Terminen (Einführung + Verteidigung) erforderlich. Die Themen werden jeweils bis zu zweimal als Individualarbeit vergeben, die Präsentation erfolgt im Sommersemester gemeinsam im Team. Relevante Termine sind (Änderungen vorbehalten):

- Einführungsveranstaltung und Themenvergabe (Pflichttermin): Montag, den 28.01.2019, 08:15-09:45 Uhr, B9, R24.3.
- Konsultationen erfolgen nach Vereinbarung und auf individuelle Nachfrage.
- Abgabe der schriftlichen Hauptseminararbeiten: Montag, den 29.04.2019 (End of Day)
- Abgabe der Präsentationen: Montag, den 06.05.2019 (End of Day)
- Präsentationstermine (Pflichttermin in Form einer Blockveranstaltung): 10.+11.05.2019 (jeweils 8:00-18:00 Uhr, Raum: tbd)

III. Anmeldung

- Die Anmeldung erfolgt durch jeden Teilnehmer selbst (**max. Teilnehmeranzahl: 20**) in CampusOnline (21.01.-25.01.2019)
- Die Themenzuordnung erfolgt per E-Mail an Frau PD Dr. Alexandra Rese (alexandra.rese@uni-bayreuth.de) unter Angabe von drei Prio-Themen von Interesse (Bezug: Hauptseminar und Themenummerierung) bis 25.01.2019 (End of Day).

IV. Hinweise

Ziel der Seminararbeit ist die Beantwortung einer Forschungsfrage (siehe Thema) durch:

1. Erarbeiten einer geeigneten Forschungsfrage
2. Lesen, Verstehen, Zusammenfassen von wiss. Quellen passend zum Thema:
 - a. Recherche in sehr guten Zeitschriften (u.a. VHB Jourqual 3)
 - b. Tabellarische Zusammenfassung der Studien aus guten Zeitschriften
 - c. Lesen, Verstehen, Erläutern und Diskussion der drei Top-Quellen (methodisch, inhaltlich beschreiben, begründen warum diese die „Besten“ sind)
3. Ergänzung des Themas um Beispiele aus der Unternehmenspraxis
4. „Beantwortung“ der Forschungsfrage vor dem Hintergrund von 1. bis 3.

Weitere Hinweise und Details werden in der Einführungsveranstaltung geklärt.

Die Betreuung der Themen erfolgt durch Frau PD Dr. Alexandra Rese.