



**Bonusaufgabe des Lehrstuhls für Marketing & Innovation im Wintersemester 2021/22:
„Nachhaltige Textilinnovationen: Akzeptanz hochwertiger Sportbekleidung aus
nachwachsenden Rohstoffen“ in Zusammenarbeit mit adidas**

Die konventionelle Textilindustrie gehört zu den ressourcenintensivsten Branchen weltweit und verursacht einen enormen ökologischen Fußabdruck: Allein für Textilien werden jährlich mehr als 70 Mio. Tonnen Erdöl zur Synthetisierung von leistungsfähigen Kunststoffen benötigt. Dazu kommen enorme Belastungen der Umwelt während der Produktion und auch nach der Nutzung.

Aus nachwachsenden Rohstoffen synthetisierte Kunststoffe – sogenannte Biopolymere – könnten bei diesem Ressourcenverbrauch und dieser Umweltbelastung eine hochwillkommene Lösung sein. Adidas und andere Textilhersteller forschen gemeinsam mit Forschungseinrichtungen wie der Universität Bayreuth daran, dies künftig zu ermöglichen. Erste bio(polymer)basierte Sneaker, T-Shirts und Jacken aus Algen und Holzfasern gibt es bereits (z.B. links: Adidas Futurecraft Biofabric, Mitte: Qmonos Jacke von North Face, rechts: Stella McCartneys vegane Adidas Kollektion).



Vier studentische Teams haben jeweils gemeinsam mit dem Lehrstuhl und adidas verschiedene Fragestellungen entwickelt, die sich mit bio(polymer)basierten Textilien beschäftigen:

- Was bewegt und hemmt Konsumenten, biobasierte Produkte zu kaufen?
- Wie viel Leistungsreduzierung durch die bio(polymer)basierte Alternative ist akzeptabel?
- Wie wichtig sind den Konsumenten einzelne Umweltindikatoren?

Falls Sie Interesse an den Themen haben, Forschung in einem praktischen Umfeld besser kennen lernen oder Bonuspunkte für die Klausuren sammeln möchten, laden wir Sie herzlich ein, an den Befragungen teilzunehmen. Für jede Umfrage, an der Sie teilnehmen, erhalten Sie **2 Bonuspunkte**. In einer Klausur (z.B. Innovationsmarketing, Marketing Intelligence, den Wiederholungsklausuren) können Sie maximal **4 Bonuspunkte (BP)** einsetzen:

- Umfrage 1 (2 BP): <https://Gruppe8BonusNeu.sawtoothsoftware.com/login.html>
- Umfrage 2 (2 BP): <https://FPGruppe7.sawtoothsoftware.com/login.html>
- Umfrage 3 (2 BP): https://ubayreuthmarketing.qualtrics.com/jfe/form/SV_42cXj8JVDBu2tsG
- Umfrage 4 (2 BP): <https://FPGruppe2mitBPneu.sawtoothsoftware.com/login.html>

Die Beantwortung der Fragebögen (mit Angabe der Matrikelnummer für die Bonuspunkte am Ende) ist bis einschließlich Freitag, den 14.01.2022 möglich. Bei Fragen wenden Sie sich gerne an mich (daniel.baier@uni-bayreuth.de). **Herzlichen Dank für die Teilnahme!**