



Bonusaufgabe des Lehrstuhls für Marketing & Innovation im Sommersemester 2023 zu den Vorlesungen „Grundlagen des Marketing- und Dienstleistungsmanagements“ sowie „Dialogmarketing“: Teilnahme an den Umfragen zu „Akzeptanz und Nutzung neuer Technologien am Beispiel des Streaming-Diensts Amazon Prime Video“ und „Bewertung des Einflusses von Begleitpersonen beim Bekleidungskauf“

Auch im Sommersemester 2023 bietet der Lehrstuhl Marketing & Innovation wieder den Hörern der Vorlesungen „Grundlagen des Marketing- und Dienstleistungsmanagements“ sowie „Dialogmarketing“ die Möglichkeit, durch die Teilnahme an zwei sehr interessanten Umfragen

- aktuelle Marktforschungsmethoden näher kennenzulernen sowie
- Bonuspunkte für die Klausur zu sammeln.

Sie können an zwei Befragungen teilnehmen, in denen Methoden und Instrumente der Vorlesungen in aktuellen Forschungsprojekten angewandt werden. Anschließend (in der Vorlesung bzw. im eLearning) erfahren Sie, wie ausgewertet wurde und zu welchem Ergebnis man dabei gelangt ist.

In diesem Semester, dem Sommersemester 2023, geht es methodisch

- im ersten Forschungsprojekt (Umfrage 1) um ein Akzeptanzmodell (UTAUT2) zur Messung von Akzeptanz und Nutzung von Streaming-Diensten am Beispiel von Amazon Prime Video,
- im zweiten (Umfrage 2) um die Jobs-to-be-done Methodik zur Bewertung des Einflusses von Begleitpersonen auf die Zufriedenheit mit einem Bekleidungskauf.

Bitte beantworten Sie die Fragen sorgfältig. Wenige (einfache) Kontrollfragen dienen dazu, Ihre Aufmerksamkeit zu erfassen. Sie erhalten (wie bei einem Online-Access-Panel) die Bonuspunkte nur bei vollständig ausgefüllten Fragebögen und „richtiger“ Beantwortung der Kontrollfragen.

Für jede Umfrage, an der Sie teilnehmen, erhalten Sie 4 Bonuspunkte. In einer Klausur (z.B. Grundlagen des Marketing- und Dienstleistungsmanagements oder Dialogmarketing), aber auch allen Wiederholungsklausuren können Sie maximal 4 Bonuspunkte einsetzen und damit verbrauchen:

- Umfrage 1: https://ubayreuthmarketing.qualtrics.com/jfe/form/SV_cBHoGSQe7fg34H4
- Umfrage 2: https://ubayreuthmarketing.qualtrics.com/jfe/form/SV_bvKSNS4ykIWACYC

Die Beantwortung der Fragebögen (mit Angabe der Matrikelnummer für die Bonuspunkte am Ende) ist bis einschließlich Sonntag, den 25.06.2023 möglich. Bei Fragen wenden Sie sich gerne an mich (daniel.baier@uni-bayreuth.de).

Herzlichen Dank für die Teilnahme!