

Bonusaufgabe des Lehrstuhls Marketing & Innovation im Wintersemester 2019/2020: „Nachhaltige Textilinnovation“ (Kano-Methode) und „Mobile Wallet“ (Technology Acceptance Modell)

Im Wintersemester 2019/2020 beschäftigen wir uns mit zwei unterschiedlichen Methoden zur Erfassung des Kundenwunschs mittels Befragungen: Bei der Kano-Methode werden Wichtigkeiten einzelner gestaltbarer Merkmale und Ausprägungen „direkt“ abgefragt (man spricht von einer „Self-Explicated-Methodik“), beim Technology Acceptance Modell geht es um die ganzheitliche Akzeptanz einer einzelnen Neuerung.

Sie bewerten mit jeder Methodik jeweils ein Untersuchungsobjekt:

- Bei der Kano-Umfrage geht es um „**Nachhaltige Textilinnovation**“ in Zusammenarbeit mit der ADIDAS AG, Herzogenaurach. Ziel ist es herauszufinden, wie Konsumenten die verschiedenen Aktivitäten von Händlern und Herstellern zum Thema Nachhaltigkeit bewerten. Sie erreichen diesen Fragebogen über den Link https://ubayreuthmarketing.qualtrics.com/jfe/form/SV_1ZwYRvICuDVPRyJ .
- Beim Technology Acceptance Modell geht es um das „**Mobile Wallet**“ in Zusammenarbeit mit dem Kollegen Norman Shaw von der Ryerson University in Toronto (interkulturelle Studie, Fragebogen in Englisch). Ziel ist es herauszufinden, warum das Mobile Bezahlen in Deutschland noch nicht auf die Akzeptanz wie in anderen Industrie- aber auch Schwellenländern stößt. Sie erreichen den Fragebogen über den Link https://ubayreuthmarketing.qualtrics.com/jfe/form/SV_8dcui3AIBWabKq9 .

Beachten Sie bitte, dass bei beiden Fragebögen Validitätschecks integriert sind, d.h. unsinnige, zufällige oder inkonsistente Antworten werden erkannt und nicht berücksichtigt.

Für die Beteiligung an jeder der beiden Umfragen gibt es **jeweils 4 Bonuspunkte**. Sie können diese in den Klausuren des Winter- und Sommersemesters (inkl. der Nachholtermine) jeweils wahlfrei **einmalig** und auch **nur 4 Bonuspunkte in einer Klausur** einsetzen. Dazu müssen Sie bei den beiden Umfragen jeweils Ihre Matrikelnummer am Ende angeben und bei der Klausur mitteilen, dass sie 4 dieser Bonuspunkte jetzt in der Klausur einsetzen/verbrauchen wollen.

Die Beantwortung der Fragebögen dauert nicht lange. Wir wären Ihnen dankbar, wenn Sie diese kurzfristig, maximal bis zum 7. Januar 2020 abschließen würden. Ihre Kommilitonen im Forschungsprojekt Innovations- und Dialogmarketing würden sich sehr freuen. Ihre Meinung ist uns sehr wichtig! Wir berichten in der Vorlesung auch über die Ergebnisse.

Vielen Dank auch im Namen Ihrer Kommilitonen für die Teilnahme!