



Postanschrift:
Universität Bayreuth
95440 Bayreuth

Gebäude: B9, Raum 19/20
Universitätsstraße 30
95447 Bayreuth

Telefon: 0921 / 55 - 4340
Telefax: 0921 / 55 - 4342

Internet: <http://www.innodialog.uni-bayreuth.de>
E-Mail: daniel.baier@uni-bayreuth.de

14. Januar 2019

**Bachelorseminar „Innovations- und Dialogmarketing“
im Sommersemester 2019:
„Produktentstehung am Puls der Zeit – Open Innovation
und agile Neuproduktentwicklung“**

Die Neuproduktentwicklung ist bereits seit einiger Zeit kein geschlossener Prozess mehr der sich nur innerhalb des Unternehmens abspielt. Eine Vielzahl an Ansätzen öffnet die Prozesskette für Anregungen von außen und integriert die Ideen, Herausforderungen und Bedürfnisse der Kundenseite. Unter dem Begriff Open Innovation versammeln sich unterschiedliche Herangehensweisen, um das Innovationspotential außerhalb des Unternehmens zu erschließen.

Agile Methoden erlauben dabei eine höhere Flexibilität im Produktentwicklungsprozess und können Änderungen deutlich besser berücksichtigen als ihre statischen Gegenstücke. Die konkrete Umsetzung dieser Methoden erfordert entsprechende Unterstützung, in der Regel unter anderem in Form von Softwareanwendungen. Ein prominenter Vertreter ist die Projektmanagementlösung Trello, die auf dem Kanban-Gedanken basiert, aber ebenso für andere Vorgehensweisen wie SCRUM eingesetzt werden kann.

I. Themen

In diesem Bachelorseminar soll anhand vorliegender Veröffentlichungen untersucht werden, wie verbreitet Open Innovation und agile Methoden in der Neuproduktentwicklung sind, welche Alternativen zur Auswahl stehen und wie sie konkret in den Prozess eingebaut werden können. Jeder Teilnehmer im Seminar wählt eines der folgenden Themen aus:

- **Thema 1: Open Innovation – Grundlagen und Methoden**
- **Thema 2: Open Innovation am Beispiel des Design Crowdsourcing**
- **Thema 3: Agile Neuproduktentwicklung – Grundlagen und Methoden**
- **Thema 4: Agile Neuproduktentwicklung – Implementierung mit Trello**

Die vier Themen können mehrfach vergeben werden.

II. Ablauf

Für den Erhalt des Leistungsnachweises ist die schriftliche Anfertigung und Präsentation einer Seminararbeit und die Teilnahme an allen Terminen (Einführung + Verteidigung) erforderlich. Die Themen werden jeweils bis zu dreimal als Individualarbeit vergeben, die Präsentation erfolgt gemeinsam durch die Bearbeiter eines Themas. Relevante Termine sind (Änderungen vorbehalten):

- Anmeldung zum Bachelorseminar zwischen dem 21.01. und 25.01.2019 24:00 Uhr in CampusOnline. Es gilt das First-Come First-Served-Prinzip.
- Einführungsveranstaltung und Themenvergabe (Pflichttermin): Freitag der 01.02.2019, 14:00 Uhr bis 15:00 Uhr, Gebäude B9, R24.3
- Konsultationen erfolgen nach Vereinbarung und auf individuelle Nachfrage.
- Abgabe der schriftlichen Seminararbeiten: spätestens Sonntag, den 05.05.2019, 24:00 Uhr
- Abgabe der Präsentation: spätestens Sonntag, den 12.05.2019, 24:00 Uhr
- Präsentationstermin (Pflichttermin in Form einer Blockveranstaltung): am Freitag, den 17.05.2019, 12:00-16:00 Uhr, Gebäude B9, R24.3

III. Anmeldung

Die Anmeldung erfolgt durch jeden Teilnehmer selbst in CampusOnline. Zusätzlich können vorab Themenwünsche bis 25.01.2019, 24:00 Uhr per E-Mail an Cristopher Kopplin (cristopher.kopplin@uni-bayreuth.de) unter Angabe dreier gewünschter Themen in absteigender Reihenfolge gerichtet werden: Bezug: Bachelorseminar, Platz 1: Themenummer, Platz 2: ..., Platz 3: ...

Die Betreuung der Themen erfolgt durch Herrn Cristopher Kopplin.

(Ausgewählte) Literaturhinweise

Allen, B. J., Chandrasekaran, D., Basuroy, S. (2018): Design Crowdsourcing: The Impact on New Product Performance of Sourcing Design Solutions from the "Crowd". *Journal of Marketing* 82 (2): 106-123.

Camacho, N., Nam, H., Kannan, P. K., Stremersch, S. (2019): Tournaments to Crowdsourcing Innovation: The Role of Moderator Feedback and Participation Intensity. *Journal of Marketing* (forthcoming), <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/0022242918809673>.

Ciric, D., Lalic, B., Gracanin, D., Palcic, I., Zivlak, N. (2018): Agile Project Management in New Product Development and Innovation Processes: Challenges and Benefits Beyond Software Domain. *2018 IEEE International Symposium on Innovation and Entrepreneurship (TEMS-ISIE)*. IEEE, 2018.

Cooper, R. G., Sommer, A. F. (2016): *Agile-Stage-Gate: New idea-to-launch method for manufactured new products is faster, more responsive*. *Industrial Marketing Management* 59: 167-180.