



Postanschrift:
Universität Bayreuth
95440 Bayreuth

Gebäude: B9, Raum 19/20
Universitätsstraße 30
95447 Bayreuth

Telefon: 0921 / 55 - 4340
Telefax: 0921 / 55 - 4342

Internet: <http://www.innodialog.uni-bayreuth.de>
E-Mail: daniel.baier@uni-bayreuth.de

01. Juli 2019

**Bachelorseminar Innovations- und Dialogmarketing
im Wintersemester 2019/20:
„Coworking Spaces, FabLabs, Maker Spaces und Innovation Hubs – Kollabora-
tion in der digitalen Arbeitswelt“**

Coworking Spaces bieten Arbeitsplätze und Besprechungsräume zur Miete an. Im Gegensatz zu herkömmlichen Büroflächen steht hier das Schaffen einer sozialen Atmosphäre im Vordergrund, die Zusammenarbeit und Innovation unter den Coworkern fördern soll. Hierzu werden in der Regel zusätzliche Angebote wie Workshops, Abendveranstaltungen und Pitches vor Investoren und Unternehmen angeboten. Instrumente wie Jellies, Barcamps und Unconferences grenzen das Selbstverständnis von Coworkern nach außen hin ab und unterscheiden sie von anderen kollaborativen Arbeitsformen.

Die Community der Coworker wird dabei durch den räumlichen Aufbau der Arbeitsplätze mit Sitz-ecken, Kaffeebars und Kickertischen, aber auch technologisch durch Software zur Kommunikation und Kollaboration unterstützt. Eine Vielzahl hilfreicher und notwendiger Funktionen wird dabei in Form so genannter Workstream Collaboration Tools auf Plattformen gebündelt, deren wohl bekannteste Vertreter Slack und Microsoft Teams sind.

I. Themen

In diesem Bachelorseminar soll anhand vorliegender Veröffentlichungen untersucht werden, wie verbreitet Open Innovation und agile Methoden in der Neuproduktentwicklung sind, welche Alternativen zur Auswahl stehen und wie sie konkret in den Prozess eingebaut werden können. Jeder Teilnehmer im Seminar wählt eines der folgenden Themen aus:

- **Thema 1: Coworking Spaces versus Bürovermietung – Was macht Coworking aus?**
- **Thema 2: Methoden und Instrumente des Coworking**
- **Thema 3: Corporate oder Independent – Typen von Coworking Spaces**
- **Thema 4: Kollaboration in Coworking Spaces – Die Bedeutung von „Community“**

Die vier Themen können mehrfach vergeben werden.

II. Ablauf

Für den Erhalt des Leistungsnachweises ist die schriftliche Anfertigung und Präsentation einer Seminararbeit und die Teilnahme an allen Terminen (Einführung + Verteidigung) erforderlich. Die Themen werden jeweils bis zu dreimal als Individualarbeit vergeben, die Präsentation erfolgt gemeinsam durch die Bearbeiter eines Themas. Relevante Termine sind (Änderungen vorbehalten):

- Anmeldung zum Bachelorseminar zwischen dem 08.07. und 12.07.2019 24:00 Uhr in CampusOnline. Es gilt das First-Come First-Served-Prinzip.
- Einführungsveranstaltung und Themenvergabe (Pflichttermin): Dienstag, den 16.07.2019, 14:00-15:00 Uhr, Gebäude B9, Raum 24.3
- Konsultationen erfolgen nach Vereinbarung und auf individuelle Nachfrage.
- Abgabe der schriftlichen Seminararbeiten: spätestens Sonntag, den 04.11.2019, 24:00 Uhr
- Abgabe der Präsentation: spätestens Sonntag, den 11.11.2019, 24:00 Uhr
- Präsentationstermine (Pflichttermin in Form einer Blockveranstaltung): am Freitag, den 15.11.2019, 12:00-16:00 Uhr, Gebäude B9, R24.3

III. Anmeldung

Die Anmeldung erfolgt durch jeden Teilnehmer selbst in CampusOnline. Zusätzlich können vorab Themenwünsche bis 12.07.2019, 24:00 Uhr per E-Mail an Cristopher Kopplin (cristopher.kopplin@uni-bayreuth.de) unter Angabe dreier gewünschter Themen in absteigender Reihenfolge gerichtet werden: Bezug: Bachelorseminar, Platz 1: Themenummer, Platz 2: ..., Platz 3: ...

Die Betreuung der Themen erfolgt durch Herrn Cristopher Kopplin.

(Ausgewählte) Literaturhinweise

Bouncken, R. B., Laudien, S. M., Fredrich, V., Görmar, L. (2018): Coopetition in coworking-spaces: value creation and appropriation tensions in an entrepreneurial space. *Review of Managerial Science* 12: 385-410.

Bouncken, R. B., Reuschl, A (2018): Coworking-spaces: how a phenomenon of the sharing economy builds a novel trend for the workplace and for entrepreneurship. *Review of Managerial Science* 12: 317-334.

Spinuzzi, C., Bodrozic, Z., Scaratti, G., Ivaldi, S. (2019): "Coworking Is About Community": But What Is "Community" in Coworking? *Journal of Business and Technical Communication* 33 (2): 112-140.

Schmidt, S., Brinks, V. (2017): Open creative labs: Spatial settings at the intersection of communities and organizations. *Creativity and Innovation Management* 26: 291-299.