



Ankündigung Forschungsprojekt „Data Mining im Marketing mit R“ im Sommersemester 2019

Der Lehrstuhl für Marketing & Innovation bietet unter Leitung von Prof. Dr. Daniel Baier im Sommersemester 2019 wieder das Forschungsprojekt „Data Mining im Marketing mit R“ im Modul B 1-6 an.

Lernziele: Die Studierenden verstehen ausgewählte ausgewählte Multivariate Analyse- (z.B. Diskriminanzanalyse) und Data Mining-Verfahren (z.B. Entscheidungsbäume, Neuronale Netze, Assoziationsregeln, Text, Image Mining, Deep Learning). Sie können mit R (und bei Bedarf auch Python) sowie frei verfügbaren R-/Python-Paketen wie Keras oder Tensorflow anspruchsvolle Data Mining-Probleme im Marketing lösen.

Lerninhalte: In drei Doppelstunden am Anfang des Semesters erfolgt eine Einführung in das Einlesen und Verarbeiten von Daten, Bildern, Texten mit R sowie die Nutzung von R (und Python) zum Einsatz ausgewählter Multivariater Analyse- und Data Mining-Verfahren. In Gruppen zu 2 bis 3 Studierenden beschäftigen sich die Studierenden dann weitgehend selbstständig mit der Anwendung von R zur Lösung EINES konkreten Anwendungsproblems. Lehrstuhlmitarbeiter unterstützen bei auftretenden Fragen und Problemen. Schwerpunkt der Gruppenarbeit bildet jeweils EIN konkreter Datensatz (z.B. „Bankdaten“, „Hotelbewertungen“, „Car Configurator“) sowie EIN methodischer Schwerpunkt (z.B. „Classification“, „Clustering“, „Association Rules“, „Text/Image Mining“). Die Themen werden in der zweiten Doppelstunde vergeben. In Zwischenpräsentationen wird der Arbeitsfortschritt vorgestellt. Abzuliefern sind pro Gruppe neben Programmcodes auch eine 45-seitige Folienpräsentation, in der Anwendungsgebiet, Methodik, Datengrundlage und Ergebnisse vorgestellt und reflektiert werden.

Teilnahmevoraussetzungen: Keine, Kenntnisse der Module Dialogmarketing oder Marketing Intelligence sind aber sehr hilfreich.

Veranstaltungsdetails: An ausgewählten Tagen jeweils freitags 08:15-09:45 Uhr im Seminarraum S58 im RW I: Einführende Vorlesung/Rechnerübung am 03.05., 10.05., 17.05.2019. Zwischenpräsentationen am 14.06. und 05.07.2019, Endabgabe am 31.08.2019. 6 ECTS; Modul B 1-6, die Veranstaltung wird im Sommer- und im Wintersemester angeboten. Eigene Rechner sind mitzubringen („Bring your own device“), R und Python ist kostenfrei installierbare, weit verbreitete Statistiksoftware.

Anmeldung: Über eine Eintragung in Campus online vom 23.04.2019 bis 10.05.2019.

Weiterführende Informationen: Die Betreuung erfolgt durch Herrn Prof. Dr. Baier (B9, Raum 20, Sprechstunde Di 11-12 Uhr oder nach Vereinbarung, Anfragen auch per Mail möglich: daniel.baier@uni-bayreuth.de).