



Ankündigung Forschungsprojekt „Data Mining im Marketing mit R“ im Sommersemester 2017

Der Lehrstuhl für Innovations- und Dialogmarketing bietet im Sommersemester 2017 das Forschungsprojekt „Data Mining im Marketing mit R“ im Modul B 1-6 an.

Lernziele: Die Studierenden kennen die methodischen Grundlagen ausgewählter multivariater Analyse- (z.B. Regressionsanalyse, Clusteranalyse, Diskriminanzanalyse) und Data Mining-Verfahren (z.B. Entscheidungsbäume, Neuronale Netze, Assoziationsregeln, Text Mining, Soziale Netzwerkanalyse, Bildanalyse) und können mit dem Statistikpaket R Data Mining Probleme im Marketing lösen.

Lerninhalte: In den ersten drei Doppelstunden erfolgt eine Einführung in das Einlesen und Verarbeiten von Daten mit R sowie die Nutzung von R zum Einsatz ausgewählter multivariater Analyse- und Data Mining-Verfahren. In Gruppen zu 2 bis 3 Studierenden beschäftigen sich die Studierenden dann weitgehend selbstständig mit der Anwendung von R zur Lösung EINES konkreten Anwendungsproblems. Lehrstuhlmitarbeiter unterstützen bei auftretenden Fragen und Problemen. Schwerpunkt der Gruppenarbeit bildet jeweils EIN konkreter Datensatz (z.B. „Bankdaten“, „Hotelbewertungen“, „Car Configurator“) sowie EIN methodischer Schwerpunkt (z.B. „Classification/Decision Trees“, „Clustering“, „Association Rules“ oder „Text Mining“). Die Themen werden in der zweiten Veranstaltung vergeben. In Zwischenpräsentationen wird der Arbeitsfortschritt vorgestellt. Abzuliefern sind pro Gruppe neben den Programmcodes und Auswertungsergebnissen auch eine 45-seitige Folienpräsentation, in der das Anwendungsgebiet, der methodische Schwerpunkt, die Datengrundlage sowie die Auswertungsergebnisse und Empfehlungen vorgestellt und reflektiert werden.

Teilnahmevoraussetzungen: Keine, Kenntnisse des Moduls Dialogmarketing oder des Moduls Marketing Intelligence sind aber sehr hilfreich.

Veranstaltungsdetails: An ausgewählten Tagen jeweils freitags 10:15-11:45 Uhr im Gebäude B9, CIP-Pool: Einführende Vorlesung/Rechnerübung am 28.04., 05.05., 12.05.2017. Zwischenpräsentationen am 26.05., 30.06.2017, Endabgabe am 31.08.2017. 6 ECTS; Modul B 1-6, wird nur im Sommersemester angeboten.

Anmeldung: Über eine Eintragung in CampusOnline vom 20.04.2017 bis 04.05.2017 (max. 25 Teilnehmer)

Weiterführende Informationen: Die Betreuung erfolgt durch Herrn Prof. Dr. Baier (B9, Raum 20, Sprechstunde Di 11-12 Uhr oder nach Vereinbarung, Anfragen auch per Mail möglich: daniel.baier@uni-bayreuth.de).