



Abschlussveranstaltung zum Forschungsprojekt „Innovations- und Dialogmarketing (Nachhaltige Textilinnovation)“ mit der Adidas AG am 28.01.2022 von 10:00 Uhr bis ca. 12:00 Uhr per Zoom, Zugang:

<https://uni-bayreuth.zoom.us/j/69960819660?pwd=MUcvMkU4L002NnFISHVSRzJlMlJlUT09>

Auch im Wintersemester 2021/22 haben **Master-Studierende der Universität Bayreuth gemeinsam mit den Betreuern am Lehrstuhl für Marketing & Innovation sowie der Adidas AG und der RWTH Aachen** im Rahmen des **TransitionLab des Projekts BioTexFuture** untersucht, wie Kunststoffe aus nachwachsenden Rohstoffen – sogenannte Biopolymere – den Ressourcenverbrauch der Textilindustrie senken können.

In diesem Semester ging es in Abstimmung zwischen Lehrstuhl und der Adidas AG vorrangig um folgende Fragestellungen:

- **Was bewegt und hemmt Konsumenten, biobasierte Produkte zu kaufen?**
- **Wie wichtig sind den Konsumenten einzelne Umweltindikatoren?**
- **Wie viel Leistungsreduzierung wäre akzeptabel?**

Nach einer umfangreichen Sekundärrecherche haben sieben Gruppen eigene Befragungen potentieller Adidas-Kunden mit Hilfe von Online-Panels und anderen Stichproben entwickelt und ausgewertet. Nach einer Begrüßung durch Prof. Baier und Frau Seehausen (Adidas) werden die Ergebnisse vorgestellt (je 12 min. Präsentation und 3 min. Diskussion).

Zeitslot	Forschungsfrage (Vortragende)
10:00 – 10:05 Uhr	Begrüßung (Baier, Seehausen)
10:05 – 10:20 Uhr	Beeinflusst die Informationsdarstellung die Kaufentscheidung bei Produkten aus Biopolymeren? (Dintner, Koch, Rösch)
10:20 – 10:35 Uhr	Welchen Einfluss hat der Umweltindikator CO ₂ -Fußabdruck bei Sneakern? (Dreyer, Feuchtmüller, Taglieber)
10:35 – 10:50 Uhr	Wie wichtig sind die Umweltindikatoren CO ₂ -Fußabdruck und Textilabfälle bei Sneakern? (Gröschel, Heyer, Obermüller, Sedlak)
10:50 – 11:05 Uhr	Welche Rolle spielt der Wasserverbrauch bei der Kaufentscheidung? Unterscheidet sich der Einfluss nach Art der Visualisierung? (Bachtler, Glas, Knell, Prado Liguori)
Kurze Pause	
11:15 – 11:30 Uhr	Ist fachliche oder emotionale bzw. positive oder negative Informationsgestaltung geeigneter? (Burger, LaPlant, Sommer, Ziegler)
11:30 – 11:45 Uhr	Wie viel Leistungsreduzierung durch die biobasierte Alternative wäre akzeptabel? (Jung, Minh Vincent Phuan, Vogel)
11:45 – 12:00 Uhr	Wie viel Leistungsreduzierung durch die biobasierte Alternative wäre akzeptabel? (Ahrens, Bommel, Huber, Leipold)

Alle Interessierten sind herzlich willkommen. Mit besten Grüßen

Prof. Dr. Daniel Baier, Cristopher Kopplin, Benedikt Brand