



**Bonusaufgabe des Lehrstuhls Marketing & Innovation im Wintersemester 2020/21:  
„Biopolymer-basierte Textilien und Circular Economy“  
in Kooperation mit adidas**

Die konventionelle Textilindustrie gehört zu den ressourcenintensivsten Branchen weltweit und verursacht einen enormen ökologischen Fußabdruck: Allein für den Anbau eines Kilogramms Baumwolle werden rund 26.900 Liter Wasser benötigt. Im Wintersemester 2020/21 beschäftigen wir uns am Lehrstuhl im Forschungsprojekt Innovations- und Dialogmarketing daher mit einer der wohl größten Herausforderungen der Textilindustrie in den nächsten Jahren: Wie können Konsumenten dazu gebracht werden, nachhaltige Textilien (und insbesondere Biopolymer-basierte Textilien) zu kaufen und ihre getragenen Textilien zu recyceln, um den Rohstoffkreislauf zu schließen?

Vier studentische Teams haben jeweils gemeinsam mit dem Lehrstuhl und adidas verschiedene Fragestellungen entwickelt, die sich mit Biopolymer-basierten Textilien und der Kreislaufwirtschaft in der Textilindustrie befassen:

1. Erwartungen und Befürchtungen von Konsumenten an verschiedene Biopolymer-basierte Textilien,
2. Effekt von Informationsbereitstellung auf die Kaufabsicht von Biopolymer-basierten Sneakern,
3. Maßnahmen, die der Attitude-Behavior-Gap entgegenwirken, sowie
4. End-of-Life und Recycling von Textilien.

Falls Sie Interesse an den Themen haben, Forschung in einem praktischen Umfeld besser kennenlernen möchten oder Bonuspunkte für die Klausuren sammeln möchten, laden wir Sie herzlich ein, an den Befragungen teilzunehmen. **In einer Klausur können Sie maximal 4 Bonuspunkte einsetzen.**

Für die Beteiligung an **Umfrage 1 und 2 gibt es zusammen 4 Bonuspunkte für Marketing Intelligence**, ebenso für **Umfrage 3 und 4 für Innovationsmarketing**. Die Bonuspunkte gelten in den Klausuren des Wintersemesters 2020/21 (inkl. der Nachholtermine). Dazu müssen Sie bei den Umfragen jeweils Ihre Matrikelnummer am Ende angeben und bei der Klausur mitteilen, dass Sie die Bonuspunkte in dieser Klausur einsetzen wollen. Anbei die Links zu den vier Umfragen:

Umfrage 1: [https://ubayreuthmarketing.qualtrics.com/jfe/form/SV\\_dcYJprM0Nz2pRNb](https://ubayreuthmarketing.qualtrics.com/jfe/form/SV_dcYJprM0Nz2pRNb)

Umfrage 2: [https://ubayreuthmarketing.qualtrics.com/jfe/form/SV\\_5gRDvjSS1dFa2JD](https://ubayreuthmarketing.qualtrics.com/jfe/form/SV_5gRDvjSS1dFa2JD)

(4 Bonuspunkte in **Marketing Intelligence**, falls Umfrage 1 und 2 beide vollständig ausgefüllt wurden, bitte zweimal die Matrikelnummer notieren)

Umfrage 3: [https://ubayreuthmarketing.qualtrics.com/jfe/form/SV\\_6DJVtJo1KVI68Xr](https://ubayreuthmarketing.qualtrics.com/jfe/form/SV_6DJVtJo1KVI68Xr)

Umfrage 4: <https://FPIDWS2021BP4B.sawtoothsoftware.com/login.html>

(4 Bonuspunkte in **Innovationsmarketing**, falls Umfrage 3 und 4 beide vollständig ausgefüllt wurden, bitte zweimal die Matrikelnummer notieren)

Die Beantwortung der Fragebogen ist bis einschließlich **Sonntag, den 10. Januar** möglich.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an [theresa.rausch@uni-bayreuth.de](mailto:theresa.rausch@uni-bayreuth.de)

**Vielen Dank für die Teilnahme!**