

**Bonusaufgabe des Lehrstuhls für Marketing & Innovation  
im Sommersemester 2020:  
„Augment Reality zur Verbesserung der Produktauswahl“  
mit einer Adaptiven Choice-Based Conjointanalyse**

Liebe Studierende,

auch im Sommersemester 2020 bieten wir Ihnen zur Vorlesung Dialogmarketing wieder die Möglichkeit, Bonuspunkte für die Klausur durch Teilnahme an einer Umfrage zu sammeln. Sie lernen so unsere Befragungs- und Auswertungsmethoden in eigener Anwendung kennen und können so auch beurteilen, ob diese Methodik etwas für Sie z.B. im Rahmen einer Masterarbeit oder im späteren beruflichen Umfeld wäre.

Konkret geht es dieses Mal um ein Forschungsprojekt von Frau PD Dr. Alexandra Rese und ihrer Masterandin Frau Hanna Mayer. Sie untersuchen derzeit, wie Händler und Hersteller von Konsumgütern ihre sogenannten „Augmented Reality Apps“ gestalten sollten, damit sie später durch möglichst viele Kunden auch sinnvoll genutzt werden können.

Eine „Augmented Reality App“ ist zum Beispiel IKEA Place, die vermutlich der eine oder andere von Ihnen bereits schon mal ausprobiert hat: Sie ermöglicht es einem IKEA-Kunden, IKEA-Produkte (z.B. Möbel, Lampen, Tische, Sofas, Betten aber auch Mode, Schuhe oder Sportgeräte) mittels Smartphone in sein Zuhause oder einen anderen möglichen Anwendungskontext virtuell einzubetten, um so besser beurteilen zu können, ob ein Kauf sinnvoll ist. Ziel der konkreten Befragung ist es, herauszufinden, welche Merkmale derartiger „Augmented Reality Apps“ Ihnen und anderen besonders wichtig sind.

Zum Einsatz gelangt eine Adaptive Choice-Based Conjointanalyse, eine Variante der in der Vorlesung vorgestellten Choice-Based Conjointanalyse. Sie erreichen den Fragebogen über den folgenden Link:

<https://BonuspunkteAppAR.sawtoothsoftware.com/login.html>

Beachten Sie bitte, dass in den Fragebogen Validitätschecks integriert sind, d.h. unsinnige, zufällige oder inkonsistente Antworten werden erkannt und bei der Vergabe von Bonuspunkten nicht berücksichtigt.

Für die Beteiligung an der Umfrage erhalten Sie **vier Bonuspunkte**. Sie können diese in den Klausuren des Sommersemesters (inkl. der Nachholtermine) wahlfrei **einmalig** einsetzen. Dazu müssen Sie Ihre Matrikelnummer am Ende der Umfrage angeben und bei der Klausur mitteilen, dass sie diese vier Bonuspunkte jetzt in der Klausur einsetzen/verbrauchen wollen.

Die Beantwortung des Fragebogens dauert nicht lange. Wir wären Ihnen dankbar, wenn Sie diese kurzfristig, spätestens bis Mitte August 2020 abschließen würden.

**Vielen Dank für die Teilnahme!**