



Proseminar zum wissenschaftlichen Arbeiten

Für alle Studierenden, die in diesem oder kommenden Semester ihre Seminar-, Bachelor-, WiWiZ- oder Masterarbeit am Lehrstuhl BWL III (Marketing), am Lehrstuhl BWL VIII (DLM), am Lehrstuhl BWL XIV (Innovations- und Dialogmarketing) oder an der Juniorprofessur Medienmanagement schreiben möchten, bietet der Lehrstuhl BWL III – Marketing ein Proseminar zum wissenschaftlichen Arbeiten an. In diesem Proseminar werden die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens vermittelt und eingeübt, wie sie für alle wissenschaftlichen Arbeiten im Bereich „Marketing und Services“ gelten. Hierzu zählen z.B. die Literaturrecherche, das Finden und Formulieren einer Forschungsfrage, die Entwicklung einer Gliederung, der Aufbau von Argumenten und die Zitiertechnik in wissenschaftlichen Arbeiten.

Das Proseminar findet an folgendem Termin statt:

Freitag, 03. März 2017, 9.00 – 20.00 Uhr (S57 im RWI);

Bitte eigenen Laptop mit WLAN-Zugang mitbringen.

Die Teilnahme am Proseminar ist freiwillig, wird jedoch allen Studierenden, die im Bereich „Marketing und Services“ eine wissenschaftliche Arbeit schreiben wollen, dringend empfohlen.

Die Kenntnisse des Proseminars (insb. Literaturrecherche; Entwicklung der Forschungsfrage; Zitation; Argumentation) **werden bei Betreuung und Bewertung von wissenschaftlichen Arbeiten durch die jeweiligen Lehrstuhlmitarbeiter vorausgesetzt.** Insbesondere für das Bachelorseminar sind die Kenntnisse aus dem Proseminar Voraussetzung für das erste Beratungsgespräch.

Eine vorherige Anmeldung ist nicht notwendig. Die Folien zum Proseminar werden nach der Veranstaltung auch auf dem E-Learning-Server zum Download bereitgestellt (Siehe Kurs „Abschlussarbeiten Marketing & Services“; Passwort: Abschluss_/MuSe). Die Folien alleine können den Besuch des Proseminars und die aktive Auseinandersetzung mit dem Stoff jedoch nicht ersetzen. **Alle Inhalte des Proseminars sind notenrelevant.**

Die integrierte **Übung** zum Proseminar umfasst die Einarbeitung in Datenbanken für marketingwissenschaftliche Fachliteratur und die Erläuterung des richtigen Umgangs mit den Bibliothekskatalogen. Wichtiger Bestandteil ist zudem das Paraphrasieren von wissenschaftlichen

Beiträgen und die Zusammenfassung empirischer Ergebnisse. Aus diesem Grund richtet sich die Übung insbesondere an Studierende, die das erste Mal eine wissenschaftliche Arbeit im Bereich „Marketing und Services“ verfassen. Bringen Sie bitte einen **Laptop** zur Übung mit (WLAN Zugang über das Uninetz muss vorhanden sein). Auch ohne Laptop ist die Teilnahme an der Übung sinnvoll und möglich.

Für Rückfragen zur Veranstaltung wenden Sie sich bitte per Mail an Dr. Pablo Neder (pablo.neder@uni-bayreuth.de).