



16. Januar 2017

## Bachelorseminar Fach Marketing im Sommersemester 2017

Die Spezialisierung Marketing richtet sich an Bachelor-Studierende der BWL im 5. und 6. Fachsemester. Die Spezialisierung besteht aus zwei Veranstaltungen.

### Prüfungsordnung (2012):

1. Option:
  1. Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing I, II oder III
  - 2. Seminar zum Marketing**
2. Option:
  1. Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing I, II und III
  2. Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing I, II und III

Für Studierende, die eine Bachelorarbeit am Marketing-Lehrstuhl planen, empfiehlt sich nach wie vor der Besuch des Seminars (1. Option).

Teilnahmevoraussetzung für beide Module ist ein Leistungsnachweis der Veranstaltung „Grundlagen des Marketing“. Kenntnisse aus der Veranstaltung „Strategisches Marketing und Marktanalyse“ bzw. „Grundlagen des Marketing und Dienstleistungsmanagement“ sind von Vorteil, aber keine Voraussetzung.

Im Sommersemester 2017 bietet der Lehrstuhl BWL III Marketing im Modul H, I: Spezialisierungen das folgende **Bachelorseminar zum Marketing** an:

### **Integrierte Marketingkommunikation**

Die Anmeldung für das Seminar erfolgt über den Lehrstuhl BWL III Marketing (via CampusOnline) vom 23. Januar 2017 ab 8:00 Uhr bis 27. Januar 2017. Falls Sie Probleme mit der Anmeldung haben, wenden Sie sich bitte an Frau Tavernier im Sekretariat des Marketing-Lehrstuhls. Die Anmeldung über CampusOnline ist verpflichtend. Eine nachträgliche Abmeldung ist nicht mehr möglich. Sollten Sie auf Grund der Kapazitätsbegrenzung keinen Platz erhalten, können Sie sich über CampusOnline in die Warteliste eintragen lassen.

Die Arbeiten müssen am 25. April 2017 bis 11 Uhr im E-Learning hochgeladen werden und in zweifacher Ausführung im Sekretariat BWL III abgegeben werden.

Die Vorbesprechung und die Themenvergabe finden an folgendem Termin statt:

31. Januar 2017, 19:00 – 19:45 Uhr, S 61 (RW I)

Die Präsentation der Seminararbeiten wird in einem Blockseminar am 11. Mai 2017 (9-18 Uhr) und 12. Mai 2017 (9-18 Uhr) stattfinden. Die Räume entnehmen Sie bitte zu gegebener Zeit aus CampusOnline.

Zum Seminar findet am Freitag den 3. März 2017 von 8-20 Uhr im S 57 RW I (Vorlesung und Übung) ein **Proseminar zur Technik des wissenschaftlichen Arbeitens** statt, in dem die Grundlagen des Aufbaus, der Begründungsmuster und der Zitierweise in wissenschaftlichen Abschlussarbeiten am Marketing-Lehrstuhl behandelt werden. Die Teilnahme ist nicht verpflichtend, wird jedoch dringend empfohlen, da die Inhalte beim Schreiben der Seminararbeit vorausgesetzt werden. Bitte bringen Sie Ihren eigenen Laptop mit vorinstalliertem VPN Client mit oder stellen Sie sicher, dass eduroam bei Ihnen funktioniert.

Die **Themen** für das Seminar **Integrierte Marketingkommunikation** lauten wie folgt:

1. Integrierte Marketingkommunikation – Strukturen und Perspektiven
2. Kriterien für die Bewertung integrierter Marketingkommunikation
3. Wirkung integrierter Marketingkommunikation
4. Spokescharacters in der integrierten Marketingkommunikation
5. Integrierte Marketingkommunikation in der Praxis
6. Strategische Entkopplung in der integrierten Marketingkommunikation

Bei Fragen zum Seminar, wenden Sie sich bitte an Frau Alina Geiger (alina.geiger@uni-bayreuth.de).

gez. Prof. Dr. Claas Christian Germelmann