



Angebote für die Spezialisierung Marketing im Sommersemester 2016

(Modulbereich H, I)

Die Spezialisierung Marketing richtet sich an Bachelor-Studierende der BWL im 5. und 6. Fachsemester und nach Maßgabe freier Plätze auch an Bachelor-Studierende des Wirtschaftsingenieurwesens. Die Spezialisierung besteht aus zwei Veranstaltungen.

Alte Prüfungsordnung (2009):

1. Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing I oder II
2. Seminar zum Marketing

Neue Prüfungsordnung (2012):

1. Option:
 1. Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing I oder II
 2. Seminar zum Marketing
2. Option:
 1. Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing I oder II
 2. Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing I oder II

Für Studierende, die eine Bachelorarbeit am Marketing-Lehrstuhl planen, empfiehlt sich nach wie vor der Besuch des Seminars (1. Option).

Kenntnisse aus den Veranstaltungen „Grundlagen des Marketing“ und „Strategisches Marketing und Marktanalyse“ bzw. „Grundlagen Marketing und Dienstleistungsmanagement“ werden empfohlen, sind aber keine formale Teilnahmevoraussetzung.

Wegen der hohen Nachfrage werden im Sommersemester 2016 zwei Veranstaltungen „Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing“ angeboten.

I. Theorie und Praxis des Markenmanagements

- Dozent: Dr. Rainer Grimm
- Integrierte Vorlesung mit Übung
- Blockkurs: vsl. 1.-3. Juni 2016 (halten Sie sich bitte auch Samstag, den 4. Juni 2016 frei) (jeweils 9-18 Uhr)
- Maximale Teilnehmerzahl: 30 Studierende
- Ansprechpartner: Pablo Neder (pablo.neder@uni-bayreuth.de)

- Anmeldung / Abmeldung: ab Montag, den 18. April 2016, 8.00 Uhr bis Freitag, den 29. April 2016 über CampusOnline möglich. Bitte beachten Sie, dass die Verteilung nach dem „first come, first serve“-Prinzip erfolgt.

II. Eventpsychologie und Innovation

- Dozent: Dr. Guido Ellert
- Integrierte Vorlesung mit Übung
- Blockkurs: 13., 23. & 24. Mai 2016 (jeweils 9 - 18 Uhr)
- Maximale Teilnehmerzahl: 30 Studierende
- Ansprechpartnerin: Larissa Diekmann (larissa.diekmann@uni-bayreuth.de)
- Anmeldung / Abmeldung: ab Montag, den 18. April 2016, 8.00 Uhr bis Freitag, den 29. April 2016 über CampusOnline möglich. Bitte beachten Sie, dass die Verteilung nach dem „first come, first serve“-Prinzip erfolgt.

Achtung:

Mit der Anmeldung zur Veranstaltung melden Sie sich gleichzeitig auch zur Klausur an. Bitte melden Sie sich für den Kurs nur an, wenn Sie diesen auch wirklich belegen möchten. Für alle Blockveranstaltungen besteht Anwesenheitspflicht.

Zusätzliche Veranstaltungen in Kooperation mit dem Lehrstuhl für Innovations- und Dialogmarketing (BWL XIV) zur Anrechnung im Modulbereich H, I - Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing.

B2B Sales Management

- Dozent: Dr. Nikolas Beutin
- Integrierte Vorlesung mit Übung
- Blockkurs: 19. Mai, 17. Juni (S40. RW), 08. Juli (S5, GWII) (jeweils 9-17 Uhr)
- Maximale Teilnehmerzahl: 30 Studierende
- Besonders für Studierende des Studienfachs Wirtschaftsingenieurwesens empfohlen
- Für nähere Informationen zur Veranstaltung konsultieren Sie bitte die Homepage des Lehrstuhls für Innovations- und Dialogmarketing (BWL XIV)
- Ansprechpartner: Dr. Alexander Sänn (alexander.saenn@uni-bayreuth.de)

- Anmeldung: ab 11. April 2016 direkt am Lehrstuhl BWL XIV – Lehrstuhl für Innovations- und Dialogmarketing. Bitte beachten Sie, dass die Verteilung nach dem „first come, first serve“-Prinzip erfolgt.

Lead User in der Open Innovation

- Dozent: Dr. Alexander Sänn
- Blockveranstaltung mit integrierter Case Study
- Blockkurs: 22. April (Raum noch offen), 20. Mai, 10. Juni (vorläufig, da Ökonomiekongress, Abstimmung in der Veranstaltung), 24. Juni, 08. Juli 2016 (alle im Raum S40, RW, jeweils 10.00-17:00 Uhr)
- Maximale Teilnehmerzahl: 40 Studierende
- Für nähere Informationen zur Veranstaltung konsultieren Sie bitte die Homepage des Lehrstuhls für Innovations- und Dialogmarketing (BWL XIV)
- Ansprechpartner: Dr. Alexander Sänn (alexander.saenn@uni-bayreuth.de)
- Anmeldung: ab 11. April 2016 direkt am Lehrstuhl BWL XIV – Lehrstuhl für Innovations- und Dialogmarketing. Bitte beachten Sie, dass die Verteilung nach dem „first come, first serve“-Prinzip erfolgt.

gez. Lehrstuhl BWL III