



- 21 halbstündige Telefoninterviews

- Ziel: Ermittlung der Vorgehensweise bei der Verordnungsentscheidung

- 26 persönliche Interviews

- Ziel: Ermittlung, Auswahl und Verdichtung von Schlüsselfaktoren bei der Verordnungsentscheidung

- 250 Face-to-face Interviews mit Hilfe eines Conjointfragebogens

- Ziel: Erhebung der für den Analyseschritt benötigten Daten

- Statistische Analyse der Befragungsergebnisse

- Ziel: Ermittlung von individuellen Nutzenbeiträgen und Simulation von Änderungen

- Umsetzung der Ergebnisse im Unternehmen

- Ziel: Anpassung der Kommunikationsstrategie an die Analyseergebnisse