

Entscheidungsprozess

1. Entdeckung und Präzisierung eines Entscheidungsproblems
2. Ermittlung von Handlungsalternativen
3. Bewertung und Auswahl von Handlungsalternativen
4. Realisierung und Kontrolle

Marketing-System

Handlungs-
alternativen

Umwelt-
situationen

Marktreaktion:
Kunden/
Konkurrenz

Ergebnisse

Informationsgrundlagen

- Erfahrung von Management und Mitarbeitern
- Rechnungswesen und Controlling
- Marktforschung

