

Entscheidung über  
Exposure-Methode

Hypothesenraten zu  
erwarten?

Ja

Realitätsfaktor Coverstory /  
Verschleierung

Nein

Aufmerksamkeits-  
steuerung durch F.e.?

Ja

Realitätsfaktor Einbettung in  
realistischen Kontext

Nein

Langeweile oder  
Reaktanz durch F.e.?

Ja

Realitätsfaktor sehr kurze  
Exposure / Keine Stimuli mit  
sozialem Potential

Nein

Erhöhtes situatives  
Involvement durch F.e.?

Ja

Exposure quasi-biotisch  
gestalten

Nein

Werbevermeidung  
wichtig?

Ja

Exposure quasi-biotisch  
gestalten

5x „Nein“

≥1x „Ja“

Reine  
Forced exposure

Forced exposure  
mit Realitätsfaktoren

Quasi-biotische  
Exposure