

6

Meine Kaufentscheidung wird vor allem beeinflusst durch ...

trifft gar nicht zu

trifft voll und ganz zu

1.....7

... die Marke (Coca-Cola, Pepsi-Cola, andere Marke)	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>
... den Geschmack (Cola, Cola mit Orange, Cola mit Zitrone, Cola Kirsch)	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>
... die Kalorien (normal, light, Zero)	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>
... das Koffein (koffeinhaltig, koffeinfrei)	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>
... die Größe (0,5 l, 1 l, 1,5 l, 2 l)	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>
... den Preis (0,59 €/l, 0,69 €/l, 0,79 €/l, 0,89 €/l)	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>

7

Als nächste Aufgabe bitten wir Sie, einige Angebote von Colas nach Bevorzugung zu sortieren. Legen Sie beim Durchgehen einfach bevorzugte Colas nach links, weniger bevorzugte nach rechts und sortieren Sie danach die beiden Stapel. Bitte notieren Sie die Nummern der Stimuluskarten in abnehmender Präferenz (Rang 1 bis Rang 29)!

Rang 1:		Rang 9:		Rang 17:		Rang 25:	
Rang 2:		Rang 10:		Rang 18:		Rang 26:	
Rang 3:		Rang 11:		Rang 19:		Rang 27:	
Rang 4:		Rang 12:		Rang 20:		Rang 28:	
Rang 5:		Rang 13:		Rang 21:		Rang 29:	
Rang 6:		Rang 14:		Rang 22:			
Rang 7:		Rang 15:		Rang 23:			
Rang 8:		Rang 16:		Rang 24:			

8

Als letztes legen wir Ihnen jeweils einige Colas als Auswahlaufgabe vor. Bitte nennen Sie die bevorzugte Alternative (Stimulus 1, 2, 3, 4 bzw. Nein von links nach rechts). Bitte notieren Sie die Nummer des bevorzugten Stimulus für jedes vorgelegte Set (Set 1 bis Set 8)!

Set 1:		Set 3:		Set 5:		Set 7:	
Set 2:		Set 4:		Set 6:		Set 8:	

9

Zum Schluss möchten wir Sie noch um ein paar statistische Angaben bitten, die selbstverständlich völlig anonym ausgewertet werden!

Alter:

Geschlecht:

☐ männlich

☐ weiblich